



**Pop-Kultur
Nachwuchs**

**21-23
AUGUST**
KULTURBRAUEREI BERLIN · KULTURBRAUEREI BERLIN · KULTURBRAUEREI BERLIN

Inhalt

Contents

2 Vorwort

Preface

4 Lageplan

Location Map

6 Zeiten

Times

12 Kickoff



16 Musikpraxis

Practical Music Skills

30 Musik, Medien, Marketing

Music, Media, Marketing



40 Musikgeschäft

The Music Industry



54 Club- und Festivalkultur

Club and Festival Culture



60 Kulturwissenschaftliche Perspektiven

Perspectives in Cultural Studies



66 Pop-Kultur Nachwuchs: Live



74 Netzwerken

Networking



78 Impressum

Imprint

Lieber Pop-Kultur-Nachwuchs,

zum ersten Mal in der Geschichte von »Pop-Kultur« haben wir in diesem Jahr Euch, dem Nachwuchs, eine eigene Kampagne gewidmet. Das zeigt nicht nur den Stellenwert, den Ihr bei »Pop-Kultur« habt, sondern auch das, was Ihr als frisches Obst und junges Gemüse des Pop den etablierten Mustern der Musikbranche gegenüberstellt: ihr hinterfragt, irritiert, verändert. Pop hatte von Anbeginn das Potential, gesellschaftliche Erwartungen und Zwänge herauszufordern und als Plattform für neue, offene und queere Identitäten zu dienen. Es geht Euch nicht darum, »nur Musik« machen zu wollen, sondern Menschen zu erreichen und zu bewegen, sie zur Identifikation einzuladen und über die Aspekte Eurer Kunst nachzudenken. Unser Nachwuchs-Programm möchte hierfür Inspiration und Orientierung im Labyrinth des Pop-Business bieten; Euch dazu anregen, Strukturen kennenzulernen, sie auszugestalten, in Schwingung zu versetzen und zu verändern. Dazu zählen künstlerische Strategien, wie sie beispielsweise die One-Mother-Mitbegründerin Leyla Yenirce in ihrem Workshop verhandelt, Gespräche mit den Produzenten Mense Reents oder Zebo Adam, ebenso wie Diskussionen über den Umgang mit Popförderung, Bookingagenturen oder der eigenen Medienstrategie. Neben dem Erfahrungsaustausch mit den Mentor*innen ist es uns ein besonderes Anliegen, Euch untereinander für Eure Arbeit zu begeistern – ob auf der Live-Bühne im Soda Salon, in den Workshops oder beim gemeinsamen Mittagessen. Denn »Pop-Kultur Nachwuchs« möchte vor allem eine Plattform und einen Raum für Vernetzung abseits der Digitalität schaffen und, im besten Fall, nur der Auftakt sein – für Austausch, Diskussion und Zusammenarbeit, die noch weit über das Programm selbst hinausreichen.

Unser besonderer Dank gilt allen Förder*innen, Unterstützer*innen und natürlich den Stätten, in denen wir nun gemeinsam mit Euch und den Mentor*innen diese Tage verbringen dürfen.

Wir wünschen Euch eine aufregende Zeit!

Eure Alex, Anika, Benjamin, Charlotte, Christian, Christoph, David, Davide, Elnaz, Florian, Florian, Jana, Joey, Jonas, Julia, Kai, Katja, Kiki, Kristoffer, Lisa, Lisa, Marc, Martin, Mateusz, Matthieu, Maureen, Melike, Milena, Nadine, Norman, Pamela, Raphael, Thalia und Theresa

Dear Pop-Kultur Nachwuchs,

For the first time in »Pop-Kultur« history, this year, we've dedicated a campaign to you newcomer talent. This indicates not only the importance you have for »Pop-Kultur« but also how you, as ripening fruits and fresh veggies, confront the established norms of the music industry: questioning, disrupting, shifting. From the very beginning, pop music has had the power to change social expectations and constraints as a platform for new, open-minded and queer identities. It's not about »just wanting to make music«; it's also about reaching people and moving them, welcoming them to identify and analyze aspects of your art. Our Nachwuchs programme aims to offer inspiration and orientation in the labyrinth of the pop-music business, to encourage you to understand its structures, to shape them, put them in motion and guide their evolution. This will include artistic strategies, such as those that One Mother co-founder Leyla Yenirce deals with in her workshop, conversations with producers Mense Reents and Zebo Adam, and discussions on handling promotion, bookings and your own media strategies. Equally important as these mentors passing on their experiences is each of you inspiring one another with your work – whether on the live stage at Soda Salon, at the workshops or over lunch. After all, »Pop-Kultur Nachwuchs« wants to create a platform and a space for networking beyond the digital realm and ideally, it's only the prelude – for exchange, discussion and collaboration that go far beyond the programme itself.

Our special thanks goes to all the sponsors, supporters and, of course, the places where we now get to spend a few days together with you and the mentors.

We hope you have an exciting time!

Yours, Alex, Anika, Benjamin, Charlotte, Christian, Christoph, David, Davide, Elnaz, Florian, Florian, Jana, Joey, Jonas, Julia, Kai, Katja, Kiki, Kristoffer, Lisa, Lisa, Marc, Martin, Mateusz, Matthieu, Maureen, Melike, Milena, Nadine, Norman, Pamela, Raphael, Thalia and Theresa

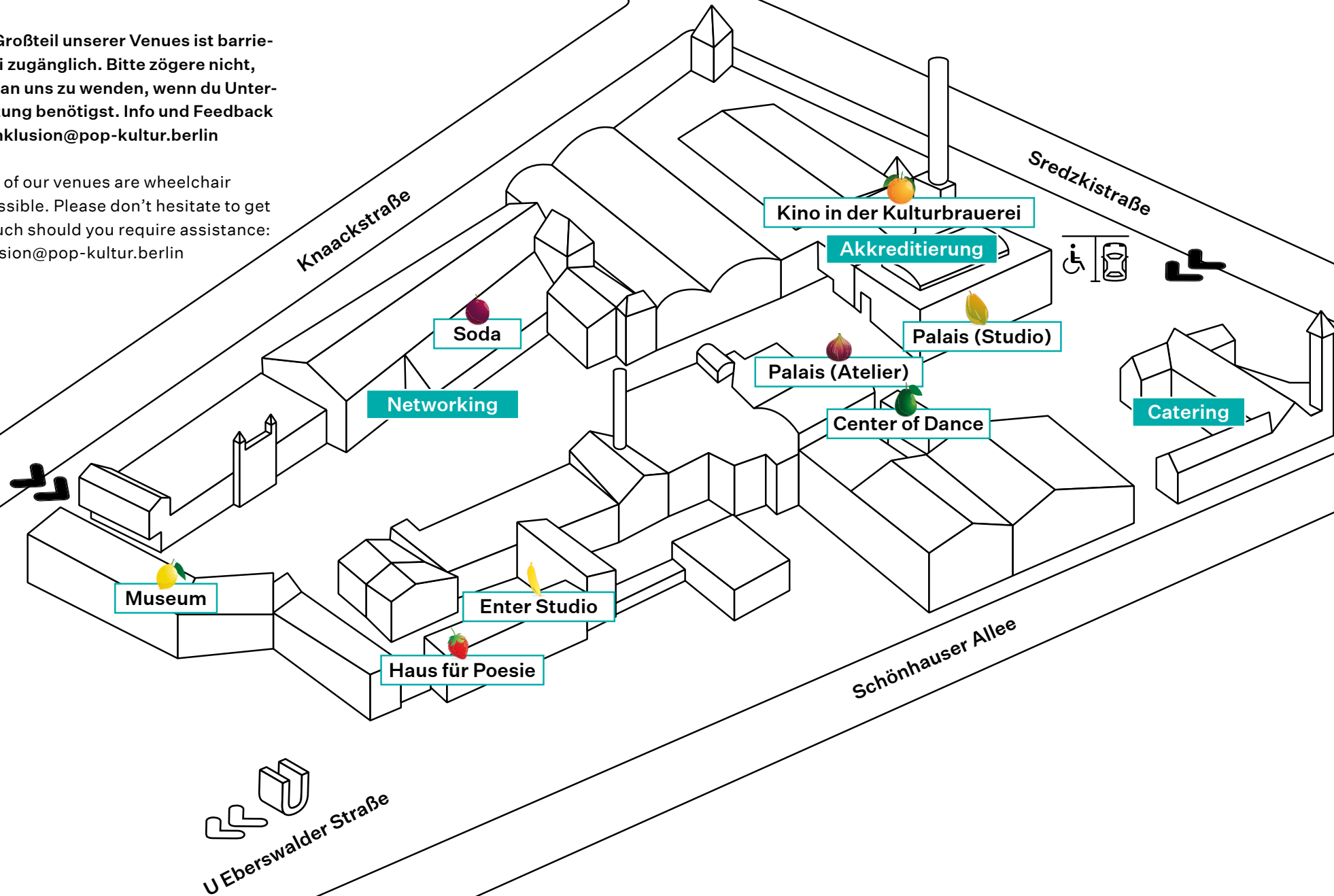
Lageplan

Location Map

Kulturbrauerei
Schönhauser Allee 36

Der Großteil unserer Venues ist barrierefrei zugänglich. Bitte zögere nicht, Dich an uns zu wenden, wenn du Unterstützung benötigst. Info und Feedback an: inklusion@pop-kultur.berlin

Most of our venues are wheelchair accessible. Please don't hesitate to get in touch should you require assistance: inklusion@pop-kultur.berlin



Mittwoch Wednesday
21.08.2019

Kino (Saal 4) Kino (Saal 8) Palais (Atelier) Palais (Studio) Center of Dance

Museum (Bibliothek) Soda (Moon) Soda (Club) Enter Studio Haus für Poesie

10.00
.10
.20
.30
.40
.50
Kick-off
Stephen Morris
Moderation:
Martin Hossbach
en

11.00
.10
.20
.30
.40
.50
Workflow: The Dance with Chaos & Structure
Jovanka von Wilsdorf
en / 🌶️
Wie man 2019 ein Label betreibt
Marit Posch,
Raymond Merkel
de / 🌶️
Living from Music
Albertine Sarges
Booking Agencies: How Do I Find One?
Marie-Christine Scheffold

12.00
.10
.20
.30
.40
.50
Obsessed with Intuition ...
Marchissio
en / 🌶️
An Odyssey into Sampling, Cultural Appropriation and the Concept Album
DEADBEAR
en / 🌶️
en / 🌶️ en / 🌶️

13.00
.10
.20
.30
.40
.50
Lunch Break
@ Frantz Biergarten



14.00
.10
.20
.30
.40
.50
Musikrecht
Tilman Winterling
de / 🌶️
Popförderung in Deutschland – der Überblick
Andrea Rothaug,
Kirsten Grebasch
Just do it: Stupid Slogan, But True in Art
Valerie Trebeljahr
Feministischer Musik-Journalismus
Miriam Davoudvandi

15.00
.10
.20
.30
.40
.50
Vom Wiener Kellerstudio in die Welt – Musikproduktion mit Zebo Adam
Zebo
de / 🌶️
de / 🌶️ en / 🌶️ de / 🌶️

Production Techniques: From Demo to Finished Song
Pablo Mateo Sanchez
From Ideas to Songs
Jane Arnison
Performance – Präsenz – Stimme
Christin Nichols
Band Photography
Joe Dilworth
Kultur für alle – zugänglichere Angebote
Dennis Knoll
en / 🌶️ en / 🌶️ de / 🌶️ en / 🌶️ de / 🌶️

Shoot It Yourself: Ten Principles
Steph von Beauvais
Work for Hire: Theatre and Film Music
Paul Wallfisch
Musikvertrieb 2.0 – DIY Selbstvermarktung
Philipp Scholz
Storytelling
Christoph Farkas
Talking Music: Using Oral History to Tell A Story
Nick Soulsby
en / 🌶️ en / 🌶️ de / 🌶️ de / 🌶️ en / 🌶️

🌶️ Beginner 🌶️🌶️ Intermediate 🌶️🌶️🌶️ Advanced

Kickoff
Practical Music Skills
Music, Media, Marketing
The Music Industry
Club and Festival Culture
Perspectives in Cultural Studies
Networking
Pop-Kultur Nachwuchs: Live



Mittwoch Wednesday
21.08.2019

Donnerstag Thursday
22.08.2019

	Soda (Salon)	Soda (Salon)
20.00		
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
21.00	soif sauvage Concert	Kaltenkirchen Concert
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
22.00	mappppam Concert	Lyschko Concert
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
23.00	Neue Deutsche Wahrheit Concert	Madanii Concert
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
24.00	Ted Brasko Show Concert	Jeslla Concert
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
01.00	Rompiste Mis Flores DJ-Set	Teenage Granny DJ-Set
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
02.00		
.10		
.20		
.30		
.40		
.50		
03.00		
.30		

Mittwoch Wednesday
21.08.2019

Donnerstag Thursday
22.08.2019

Freitag Friday
23.08.2019

	Soda (Terrassen)	Soda (Terrassen/Salon)	Soda (Terrassen)
14.00			
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			
15.00			»Global Pop«: Goethe Talents at Pop-Kultur Nachwuchs
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			en
16.00			
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			
17.00	Opening Pop-Kultur & Networking	Networking	Trinken mit...
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			
18.00		East of Berlin – Musical Exchanges with Ukraine, Belarus, Slovenia and other Eastern European Countries // Music Pool Berlin Community Evening @Soda Salon	de/en
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			
19.00			
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			
20.00			
.10			
.20			
.30			
.40			
.50			
21.00			
.30			
22.00			
23.00			
00.00			
01.00			





Stephen Morris

21.08. / 10.00–10.50

Kino (Saal 4) / en

Moderation: Martin Hossbach

Stephen Morris aus Macclesfield vor den Toren Manchesters ist Gründungsmitglied einer der einflussreichsten englischen Rock-Bands des 20. Jahrhunderts. Richtig, es handelt sich um Joy Division (»Love Will Tear Us Apart«). Als der Sänger der Gruppe im Jahr 1980 starb, machten die verbliebenen Band-Mitglieder, bald ergänzt durch Morris' Freundin Gillian Gilbert an den Keyboards, unter dem Namen New Order weiter – bis heute (mittlerweile allerdings ohne Bassist Hook). Mit New Order veröffentlichte Morris im Jahr 1983 »Blue Monday«, bis heute eine der meistverkauften Maxi-Singles aller Zeiten. Soeben erschien der erste Teil seiner Autobiographie »Record Play Pause«, der sich um Joy Division dreht. Morris sammelt alte Militärfahrzeuge und wohnt noch immer in Macclesfield. Pop-Kultur-Ko-Kurator Martin Hossbach traf ihn bereits mehrfach, alle Fragen hat er aber noch lange nicht gestellt.

Stephen Morris from Macclesfield just outside of Manchester is a founding member of one of the most influential English rock bands of the 20th century. Right, it's Joy Division (»Love Will Tear Us Apart«). When the singer of the group died in 1980, the remaining members, soon complemented by Morris's girlfriend Gillian Gilbert on keyboard, continued under the name New Order – through present day (although meanwhile minus the bassist Hook). With New Order, Morris released »Blue Monday« in 1983, which remains one of the best-selling maxi-singles of all time. The first part of his autobiography »Record Play Pause« has just been released, which revolves around Joy Division. Morris collects old military vehicles and still lives in Macclesfield. Pop-Kultur co-curator Martin Hossbach has met him several times but still has a few questions to ask.

CocoRosie

22.08. / 10.00-10.50

Kino (Saal 5) / en

Moderation: Christian Morin

Die US-amerikanischen Schwestern Bianca »Coco« und Sierra »Rosie« gründeten CocoRosie in Paris im Jahr 2003. Schon bald bezeichneten Musikjournalist*innen ihre Musik als ›freak folk‹ oder ›New Weird America‹. Tatsächlich zeichnet sich die Musik der beiden bis heute durch einen ausgeprägten Stil-mix, einen überraschenden und niemals langweiligen Eklektizismus aus. Es gibt wenige Gruppen, die solch einen exzessiven Gebrauch von unterschiedlichsten Musikinstrumenten aller Art machen. Ob dahinter ein Plan steckt, wie man sich immer wieder neu erfinden kann und gleichzeitig einen unverwechselbaren Sound kreieren kann, ob es einfach oder schwierig ist, mit der eigenen Schwester Musik zu machen, all das wird Christian Morin, Ko-Kurator von Pop-Kultur, im Gespräch versuchen zu ergründen.

American sisters Bianca »Coco« and Sierra »Rosie« formed CocoRosie in Paris in 2003. Music journalists were soon referring to their music as ›freak folk‹ or ›New Weird America‹. It continues to be characterized by a distinctive mix of styles, an eclecticism that's surprising and never boring. Few other groups use such an excessively wide array of different musical instruments. Christian Morin, co-curator of Pop-Kultur, will lead a conversation attempting to find out whether there's a plan behind it all, how you can reinvent yourself again and again while maintaining an unmistakable sound, and whether it's easy or difficult to make music with your own sibling.



Christin Nichols

Performance – Präsenz – Stimme

Performance – Presence – Voice

21.08. / 11.00–13.30

Soda (Club) / de / 🌶️

Christin Nichols ist eine deutsch-britische Schauspielerin und Musikerin. Nach ihrem Abschluss an der HfS Ernst Busch spielte sie unter anderem an der Schaubühne Berlin, dem Berliner Ensemble sowie der Volksbühne Berlin. Sie war in zahlreichen TV- und Kinoproduktionen zu sehen und arbeitet als Synchronsprecherin. Im Workshop werden Eigen- und Fremdwahrnehmung, der Bezug von Körper(n) zum Raum und die Möglichkeiten der eigenen Ausdruckskraft für Bühne und Privatleben geschult. Darüber hinaus gibt es hilfreiche Tipps, Stimme und Kraft bewusst und gezielt einzusetzen. Der Workshop richtet sich nicht nur an Sänger*innen oder Performer*innen, sondern an alle, die experimentierfreudig, aufgeschlossen und neugierig auf sich selbst sind.


Christine Nichols is a German-British actor and musician. Since graduating from the HfS Ernst Busch, she has performed at Schaubühne Berlin, the Berliner Ensemble and Volksbühne Berlin. She's appeared in numerous TV and film productions and also works as a dubbing actor. In this workshop, she will share internal and external perspectives, talk about the link between body and space, and discuss the possibilities of personal expression both onstage and in personal life. In addition, she'll offer helpful tips on how to use voice and energy consciously and purposefully. The workshop welcomes singers and performers as well as everyone experimental, open-minded and curious about themselves.

Jane Arnison (Evvoll, BIMM Berlin)

Von der Idee zum Song

From Ideas to Songs

21.08. / 11.00–13.30

Soda (Moon) / en / 

Manchmal laufen Songwriting und Produktion wie von selbst. . . aber manchmal eben auch nicht. Dieser Workshop ist speziell für die Fälle ausgerichtet, in denen es nicht rund läuft. Er richtet sich an Songwriter*innen, Komponist*innen, Beatmaker, Produzent*innen und alle, die kreativ mit Sound und Musik arbeiten und schonmal mit einer Schreibblockade zu tun hatten, Inspiration verloren hatten oder schlicht nicht mehr wussten, wie sie weitermachen sollten. Der Workshop befasst sich mit Entwicklungstechniken, sowie mit Tipps und Ansätzen, wie man aus den eigenen Gedanken und selbst gesetzten Grenzen ausbrechen kann. Die Teilnehmer*innen werden aufgefordert, Ideen mitzubringen, die in Kleingruppen oder gemeinsam im Workshop bearbeitet werden.

Sometimes songwriting and production just flows ... but sometimes it doesn't. This class is specifically designed for those times when it doesn't. It's designed for songwriters, composers, beatmakers, producers, anyone working creatively with sound and music who has experience writing music but sometimes gets blocked, or loses inspiration and doesn't know where to turn. The class will look at developmental techniques, tips and methods to escape your own head and to free yourself from limitations, so that you can try new approaches and gain new perspectives. Participants will be asked to bring ideas that will be developed – either individually, in groups or as a whole class demonstration.

Pablo Mateo Sanchez

Produktionstechniken:

vom Demo zum fertigen Song

Production Techniques:

From Demo to Finished Song

21.08 / 11.00–13.30

Museum (Bibliothek) / en / 

Pablo Mateo Sanchez fing als Teenager an, sich für Synthesizer zu interessieren. Er versuchte, die bei anderen Künstler*innen gehörten Klänge nachzubauen, arbeitete später als DJ, brach seine Lehre ab und verschrieb sich schließlich der elektronischen Musik. Seinen Schwerpunkt legt der international aktive Musiker und Produzent heute auf das Synthetisieren von Klängen und Räumen, um ein dynamisches, balanciertes, strukturiertes und kreatives Klangbild von hoher Qualität zu erzeugen, das dann einen Track oder Song ergibt. Im Workshop möchte Sanchez einfache aber wirksame Techniken vermitteln, die eigene musikalische Idee mithilfe der Digital Audio Workstation (DAW)(Live, Pro Tools, Logic Pro, Reason) sowie Musikbearbeitungsprogrammen so gut es geht auszuformen.

Pablo Mateo Sanchez got interested in synthesizers as a teenager. He tried to recreate the sounds he heard by other artists, later working as a DJ, quitting his training and finally devoting himself entirely to electronic music. These days, the internationally active musician and producer focusses on the synthesis of sounds and spaces to create a dynamic, balanced, structured, creative and high-quality sonic image, resulting in a track or song. In this workshop, Sanchez aims to teach simple but effective techniques for best shaping one's own musical idea in a DAW (digital audio workstation) such as Ableton Live, Pro Tools, Logic Pro or Reason or with music editing software.

Marchissio (White Camel Studios)


Besessen von Intuition –

Wie kann man im kreativen Prozess authentisch bleiben?

Obsessed with Intuition –

How Do You Stay Authentic in the Creative Process?

21.08. / 12.20–13.30

Kino (Saal 8) / en / 

Vor kurzem verwirklichte Marchissio (Mark Pinhasov) mit dem White-Camel-Inkubator seine langjährige Leidenschaft, Songwriter*innen und Produzent*innen zu helfen, kommerzielle Erfolge zu erzielen. In diesem Workshop gibt Marchissio nützliche Hilfestellungen, wie man Entscheidungstechniken dazu verwenden kann, Authentizität in kreativen Prozessen zu bewahren. Der Workshop versorgt die Teilnehmer*innen dabei mit Methoden und Konzepten für einen intuitiven Kreativeprozess, der zu einem authentischeren Ergebnis führt. Im Workshop geht es außerdem darum, Euch brennende Fragen zu beantworten, wie zum Beispiel: Wie können wir unsere leitende Kraft finden und sie von den vielen anderen ›Stimmen‹ in unseren Köpfen trennen? Wie können wir diesem ersten Inspirationsfunken, der den Prozess in Gang setzt, treu bleiben, ohne ihn unterwegs zu verlieren? Wann ist es an der Zeit für Selbstkritik, -analyse oder sonstige Betrachtung von außen?

Marchissio (Mark Pinhasov) recently founded the White Camel incubator out of a long-time passion for helping songwriters and producers in their pursuit of commercial success. In this workshop, Marchissio will share valuable insight on using mindful decision-making in order to preserve authenticity during the creative process. This workshop will provide the participants with methods and concepts that encourage an intuitive process of creation that can guide creators to a more authentic result. This workshop also aims to answer some burning questions, such as: How do you find your main guiding force and separate it from the other voices in our head? How do you remain loyal to that first spark of inspiration that started the whole process, without it getting lost in translation? When is it time for self-criticism, analysis or any other external consideration?

Christoph Farkas (ZEIT Campus)

Storytelling

21.08. / 14.30–17.00

Enter Studio / de / 

Wie können wir im täglichen Gewitter aus News, Songs und Werbung Geschichten erzählen, die im Kopf bleiben? Was ist – nach Relotius und »Menschen Leben Tanzen Welt« – das Geheimnis guter Geschichten? Daran rätseln Songtexter*innen und Journalisten wie Christoph Farkas, Redakteur bei Zeit Campus. Ein Austausch darüber, was Erzähler*innen voneinander lernen können.

How can we turn the daily storm of news, songs and commercials into stories that can stick in our heads? What's the secret – according to Relotius and »Menschen Leben Tanzen Welt« (»People Life Dance World«) – to telling good stories? Lyricists and journalists such as Christoph Farkas, editor at Zeit Campus, are puzzled by this. An exchange about what storytellers can learn from one another.

Valerie Trebeljahr (Lali Puna)

»Just do it«: Blöder Slogan, aber wahr in der Kunst

»Just do it«: Stupid Slogan, But True in Art

21.08. / 14.30–17.00

Palais (Studio)/ en / 

Wenn man anfängt, macht man einfach. Dann aber kommt bei allen interessanten Künstler*innen der Zweifel. Sollte ich nicht doch auf eine Pop-Akademie gehen? Schnell noch 500 Stunden Gesangsunterricht nehmen? Und gibt es nicht eh schon genug andere Bands, die viel besser als die eigene sind? Dieser Workshop zeigt anhand von Beispielen wie Patti Smith, Avicii oder Dr. Dre, dass es immer um genau eine Idee geht – und um eine extrem große Portion Naivität. Es geht um das Scheitern und das falsche Abbiegen. Um das Dranbleiben! Und es geht um Vorbilder. Die sind nämlich wichtig. Deswegen werden alle Kursteilnehmer*innen gebeten, ihren Lieblingssong mitzubringen. Valerie Trebeljahr ist Musikerin und Journalistin. Mit ihrer Gruppe Lali Puna tritt sie in diesem Jahr bei Pop-Kultur auf.

Once you start, just keep going. But of course, all good artists have their doubts. Should I go to a pop-music academy after all? Quick take 500 hours of singing lessons? Aren't there already enough bands out there that are much better than mine? Using Patti Smith, Avicii and Dr. Dre as examples, this workshop will show how it's always just about one big idea – plus a big dose of naivety. It's about failure and taking wrong turns. And keeping at it! And it's about role models – who are definitely important. That's why all participants are asked to bring their favorite song with them. Valerie Trebeljahr is a musician and journalist. She will also be performing at Pop-Kultur with her group Lali Puna.

Sophia Kennedy

Was war zuerst? Text oder Musik?

Which Was First? Lyrics or Music?

22.08. / 11.00–12.10

Palais (Atelier)/ en / 

Moderation: Joey Hansom

Sophia Kennedy ist eine in Hamburg ansässige Musikerin und schon zwei Mal bei Pop-Kultur aufgetreten, im letzten Jahr mit einem Commissioned Work im RambaZamba Theater. In ihrem Workshop geht es um Songtexte, die wichtiger Bestandteil eines Pop-Songs sind. Haben sie eine Aufgabe, eine Funktion und wenn ja, welche? Wie kommt man auf Texte, woran erkennt man, dass sie gut sind? Muss man sich Mühe geben? Wann sind Texte peinlich, wann erhellend? Wie nah sind Songtexte an der Person dran, die sie geschrieben hat? Wer ist das, der da singt, das Ich? Wer sind die Adressaten? Kann ein Text das Gegenteil behaupten, von dem, was die Musik aussagt? Wann braucht Musik keinen Text?


Sophie Kennedy is a Hamburg-based musician who has performed twice at Pop-Kultur, last year with a commissioned work at RambaZamba Theater. This workshop is all about lyrics, which are a crucial element in pop songs. Do they have a specific task, a purpose, and if so, what is it? How do you come up with lyrics, how can you tell whether they're good? Do you have to make an effort? When are lyrics embarrassing, when enlightening? How close are they to the person who wrote them? Who is the person singing – the I? Who is being sung to? Can the lyrics oppose what the music suggests? When are lyrics not needed?

Born in Flamez

Narrativ-Entwicklung in der Elektronischen Musik – Musiktheorie und Ableton

Developing a Narrative in Electronic Music –
Music Theory and Ableton

22.08. / 11.00–13.30

Soda (Moon) / en / 

Born in Flamez entzieht sich Identitätsvorstellungen und unterwandert Gender- und Genre-Zuschreibungen. Das transhumane Musikprojekt speist sich aus einer Fülle von Einflüssen, dekonstruierter Club-Musik, LoFi-Pop, Grime und Klassik. Born in Flamez hat auf Infinite Machine, Monkeytown und UnReal veröffentlicht, mit Künstler*innen wie WWWings, Ziúr und Modeselektor zusammengearbeitet und das CTM Festival in den Jahren 2018 und 2019 ko-kuriert. Im Workshop wird es darum gehen, wie im Bereich der elektronischen Musik mit nur ein wenig grundlegender Theorie – und Ableton Live – neue Ideen entwickelt werden können, welche die Narrative eines Tracks oder Songs maßgeblich verändern.

Born in Flamez eludes notions of identity and subverts categories of gender and genre. The transhuman music project is fed by an abundance of influences: deconstructed club music, lo-fi pop, grime and classical. Born in Flamez has released tracks on Infinite Machine, Monkeytown and UnReal, collaborated with artists such as WWWings, Ziúr and Modeselektor and co-curated the CTM Festival in 2018 and 2019. This workshop will focus on how artists with only a bit of background in music theory – and Ableton Live – can come up with new ideas to significantly alter the narratives of a track or song.

Haszcara

Rap-Workshop

22.08. / 11.00–13.30

Soda (Club) / de / 

»Wolltest du schon immer mal lernen zu rappen? Oder hast du bereits ein paar Skills und möchtest diese weiter ausarbeiten? In diesem Workshop erarbeiten wir gemeinsam die Grundlagen des Rap: Reime, Technik, Flow, Inhalt und Performance. Dieser Workshop soll einen Raum bieten, in dem sich alle wohlfühlen und trauen, sich auszuprobieren.« Punchlines und Gesellschaftskritik, Turn-Up und Emotionalität, Wortwitz und Empowerment: Die Rapperin Haszcara hat ihr Publikum fest im Griff. Schon mit Mitte 20 hat die Künstlerin mehr Bühnen abgerissen als ein Großteil der männerdominierten Hip-Hop-Szene. Die Wahl-Berlinerin überzeugt technisch und inhaltlich, im intimen Freestyle-Rap ebenso wie auf Festivalbühnen und produziert ganz nebenbei auch noch den Großteil ihrer Beats selbst.

»Have you always wanted to learn how to rap? Or do you already have some skill and want to develop it further? In this workshop, we'll work on the basics of rap: rhymes, technique, flow, content and performance. The workshop will provide a space where everyone feels comfortable enough to be daring in their self-exploration.« Punchlines and social commentary, turn-up and emotionality, word-play and empowerment: Haszcara has her audience firmly in her clutch. In her mid-20s, the artist has already torn up more stages than the majority of players in the male-dominated hip-hop scene. With both her technical ability and her content, the Berliner has impressed crowds whether in intimate freestyles or on festival stages, while making most of her beats herself.

Bad & Boujee The Category Is: Silky Hands

22.08. / 14.30–17.00

Soda (Moon) / en / 🌶️

»Unser DJ-Workshop gestaltet sich recht einfach, Du musst eigentlich nur dich selber mitnehmen und einen USB Stick. Step 1: Besorge Dir einen USB-Stick (1-2 GB sollten ausreichen). Step 2: Schmeiß Deine Lieblingstracks oder -Instrumentals drauf und beachte, dass die Stücke verschiedene Genres und Geschwindigkeiten haben. Step 3: Melde Dich für den Workshop an, wir sehen uns dann in Berlin! Step LAVISH: Am Ende werden wir noch eine kleine Competition einbauen, daran kann jede*r aus dem Workshop teilnehmen. Jede*r bekommt 2 Min., um seine erlernten Skills beliebig anzuwenden – die*der Gewinner*in wird dann ein future DJ- Guest bei einem unserer Events. Dich erwartet self-taught Know-How aus dem kleinen Wien von zwei großen Mädels«. Das DJ-Kollektiv Bad & Boujee wurde von Elisabeth Taruvinga und Enyonam Tetteh-Klu gegründet. Ihre Motti lauten: »Recognising and celebrating our diversity« und »ISSA PARTY. ISSAAA CAUSE. ISSA BAD & BOUJEE TING«.

»Our DJ workshop is quite simple: you only need yourself and a USB stick. Step 1: Get a USB stick (1-2 GB should be enough). Step 2: Throw on your favorite tracks or instrumentals, and be sure the tracks are from different genres and have different BPMs. Step 3: Sign up for the workshop. See you in Berlin! Step LAVISH: At the end, we'll have a little competition that everyone from the workshop can participate in. Each person gets 2 minutes to show the skills they learned in any way they like – the winner will then be invited as a guest DJ for one of our future events in Austria. Expect self-taught know-how from two big girls from little Vienna.« Elisabeth Taruvinga und Enyonam Tetteh-Klu are the founders of the DJ collective Bad & Boujee. Their mottos: »Recognising and celebrating our diversity« and »ISSA PARTY. ISSAAA CAUSE. ISSA BAD & BOUJEE TING«.

Kurt »Pyrolator« Dahlke

So geht »Hit«

That's how »Hit« works

22.08. / 14.30–17.00

Palais (Atelier)/ de / 🌶️

Warum sind heute gerne mal neun Urheber*innen oder Texter*innen an Chart-Hits beteiligt, wo der eigentliche Song doch eher einfach klingt? Wer sind diese Personen, und was tragen sie zum Stück überhaupt bei? Wie entsteht heute ein internationaler Pop-Hit, wenn er als solcher von Grund auf geplant ist? Kurt Dahlke hat am Beispiel des Stücks »Work« von Rihanna recherchiert welche Elemente von welchen Personen beigetragen wurden – von der ersten Idee, bis hin zur Vermarktung. Eine praxisorientierte akustische Reise durch verschiedene Immobilien, Whirlpools und Studios mit bekannten wie unbekanntes Gesichtern. Kurt »Pyrolator« Dahlke ist Mitbegründer des Schallplattenlabels und Musikverlages Ata Tak, Mitglied in den Gruppen Fehlfarben und Der Plan und solo als Pyrolator aktiv. Er produzierte mehr als 200 Singles und Alben und war auf 100 Veröffentlichungen davon als Komponist, Musiker und Programmierer tätig.


Why do chart hits nowadays tend to credit nine or more songwriters, when the song itself sounds rather simple? Who are these people, and what do they actually contribute to the song? How can an international pop hit emerge if it's planned that way from the beginning? Using »Work« by Rihanna as a case study, Kurt Dahlke has researched which elements were contributed by which people – from the initial idea to the marketing. A practical, acoustic journey through different properties, whirlpools and studios with familiar and unfamiliar faces. Kurt »Pyrolator« Dahlke is a co-founder of the record label and publisher Ata Tak, member of the groups Fehlfarben and Der Plan and is active solo as Pyrolator. He has produced more than 200 singles and albums and has worked on more than 100 releases as a composer, musician or programmer.

Stephanie Borm-Krüger (PopCamp)

Der*die ausgewogene Sänger*in – sinnvolles Singen

The Balanced Singer – Making Sense of Singing

22.08. / 14.30–17.00

Soda (Club) / en / 

Du möchtest deinen Gesang perfektionieren und deine stimmlichen Ziele umsetzen? Dann bist du hier richtig! In diesem Workshop lernst du Stimmprobleme wie einen Bruch, Anstrengung bei hohen Noten oder fehlende Kraft, zu lösen. Auch was es mit Bruststimme, Kopfstimme, Mix und Stimm-Übergängen auf sich hat wird vermittelt werden. Wie Gesangstechnik in allen Stilrichtungen funktionieren kann, wie der besondere Stimm-Sound gefunden werden kann, den Du schon lange suchst, all das wird Stephanie Borm-Krüger Gesangslehrerin aus München, mit den Teilnehmer*innen besprechen. Sie arbeitet international mit renommierten Künstler*innen, ist Vocal Coach im PopCamp des Deutschen Musikrats und bildet im Institute for Vocal Advancement weltweit Gesangslehrer aus. Ihre Stärke ist das Identifizieren und Beseitigen von Imbalancen in der Gesangsstimme.

Do you want to perfect your singing and attain your vocal aspirations? You're at the right place! In this workshop, you will learn to solve voice problems such as breaking, straining with higher notes and lack of strength. You'll also learn what chest voice, head voice, mix and vocal transitions are all about. Stephanie Borm-Krüger, a voice teacher from Munich, will discuss with the participants how vocal techniques can work in different styles and how to find the special voice that you've been reaching for. She works with internationally renowned artists, is a vocal coach for the Deutscher Musikrat's PopCamp and trains vocal teachers worldwide at the Institute for Vocal Advancement. Her strength lies in identifying and eliminating imbalances in the singing voice.

Joe Dilworth
Bandfotografie
Band Photography

21.08. / 11.00–13.30
Enter Studio / en / 🌶️🌶️

Fotografie spielt eine große Rolle, wenn es darum geht, Musik darzustellen – ein wesentlicher Teil der Beziehung zum Publikum ist das Bild. Joe Dilworth war bereits als Teenager ein begeisterter Leser von Musikzeitschriften und fing nach der Kunsthochschule an, für den wöchentlich erscheinenden, politisch links positionierten Melody Maker zu arbeiten. Die visuellen Codes, die er mittlerweile verinnerlicht hatte, versuchte Dilworth nun für seine eigene Musiker*innengeneration zu interpretieren, um dabei behilflich zu sein, neue ikonische Bilder zu erschaffen. Von My Bloody Valentine über Franz Ferdinand bis hin zu Gurr und jetzt Kadavar war er an der Entwicklung der visuellen Identität einer Vielzahl von Künstler*innen beteiligt – idealerweise eine kollaborative Form der Arbeit, in der Ideen in Bilder übersetzt werden. Im Workshop wird Dilworth eigene Bilder zeigen, darüber sprechen, wie und warum sie gemacht wurden und woher die jeweiligen Ideen stammten. Die Teilnehmer*innen sind außerdem dazu eingeladen, ihre eigenen Fotos zur Diskussion mitzubringen.

Photography plays a big role in representing music – a vital part of connecting with an audience is the image. As an avid consumer of music press as a teenager, Joe Dilworth started working for a weekly left-field music publication called Melody Maker when he left art school. His vision was to interpret the visual input he had absorbed from the music press and record sleeves and to transport them to his own musical generation in order to create new icons. From My Bloody Valentine and Franz Ferdinand to Gurr and Kadavar, Dilworth has been involved in developing the visual identity of numerous artists. The ideal process is a collaboration between photographer and musician, together translating their ideas into an image. Dilworth will be showing some of his work, revealing it was created from conception to final product. Furthermore, participants are welcome to bring along their own images for discussion.



Miriam Davoudvandi
Feministischer Musikjournalismus
Feminist Music Journalism

21.08. / 14.30–17.00


Center of Dance / de / 

Der Workshop der Journalistin Miriam Davoudvandi gliedert sich in drei Teile. Im ersten Teil unternehmen die Teilnehmer*innen eine Analyse zum Status Quo des Musikjournalismus in Deutschland. Wie divers ist er? Welche Bedeutung hat die Medienlandschaft für Musiker*innen und wie können sie am besten damit umgehen? Warum sind (fast) alle Chefredakteur*innen männlich? Im zweiten Teil stellt Davoudvandi die Frage, wie sich Feminismus und Journalismus vereinen lassen. Wie bringt man politische Ansätze in einer chronisch unterfinanzierten Branche, die in diversen Abhängigkeiten von Marken steht, ein? Im letzten und dritten Teil wird es persönlich. Davoudvandi gibt Tipps und Tricks preis: Wie kann sie*er als Feminist*in in der Medienlandschaft überleben?

The workshop by journalist Miriam Davoudvandi is split into three parts. In the first, the participants will make an analysis of the status quo of music journalism in Germany. How diverse is it? What significance does the media landscape have for musicians and how can they best deal with it? Why are (almost) all editors-in-chief male? In the second part, Davoudvandi poses the question of how feminism and journalism can be united. How can you bring political approaches into a chronically underfinanced industry dependent on corporate brands? In the third and final part, it gets personal. Davoudvandi reveals tip and tricks: How can you survive as a feminist in the media landscape?

Philipp Scholz
Musikvertrieb 2.0 – DIY Selbstvermarktung
Music Distribution 2.0 – DIY Self-Marketing

21.08. / 14.30–17.00

Soda (Club) / de / 

In diesem Workshop wird es im Wesentlichen darum gehen, wie man sich als Newcomer*in ohne viel Budget und ohne großes Team am besten aufstellt. Welche Tipps und Tricks gibt es, um seine Musik möglichst gut zu vermarkten, und wie erkämpft man sich durch Methoden wie D2F (Direct to Fan) finanzielle Unabhängigkeit? Künstler*innen möchten heute selbstbestimmt arbeiten – diesen Ansatz greift Philipp Scholz in dem Workshop auf und referiert aus seiner Managementperspektive. Scholz startete, nach eigenen musikalischen Versuchen, einen umfangreichen Praktikums-Marathon in allen Bereichen der Musikbranche. Es folgte eine Ausbildung bei Department Musik, bei der er Bands als Produktmanager betreute. Als Gründer und Geschäftsführer der Management-Agentur hndgmcht und der Medienagentur elit.berlin, sowie als A&R/Creative bei Kick The Flame betreut er Künstler*innen wie JEREMIAS, Shelter Boy und Theodore.

This workshop will essentially focus on how to best position yourself as a newcomer without a big budget or a large team. How can you maximize your potential in promoting your music, and how do you gain financial independence with methods like D2F (direct-to-fan)? Artists nowadays value self-determination, and this is the approach Philipp Scholz takes in his workshop, speaking from his management perspective. After his own musical experiments, Scholz started a marathon of internships in all areas of the music industry, followed by an apprenticeship at Department Music working as a product manager for bands. As the founder and director of management agency hndgmcht and media agency elit.berlin, as well as A&R and creative direction at Kick The Flame, he is responsible for artists such as Jeremias, Shelter Boy and Theodore.

Steph von Beauvais

Dreh es selbst: Zehn Prinzipien

Shoot It Yourself: Ten Principles

21.08. / 14.30–17.00

Museum (Bibliothek) / en / 

Die Musikindustrie verkauft nicht nur Musik, sondern auch Bilder – insbesondere Bewegtbilder. Da das digitale Filmen mittlerweile erschwinglich und einfach zu handhaben ist, mangelt es jungen und aufstrebenden Bands letztlich nur an den Fähigkeiten des Filmemachens – und natürlich an Geld. Steph von Beauvais dreht seit 20 Jahren Musikvideos für jedes Budget und hat ihre Erfahrungen in zehn Prinzipien zusammengefasst, die sie in diesem Workshop vorstellen wird. Von Beauvais lebt in Berlin und hat Mitte der neunziger Jahre ihr Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften an der Universität der Künste abgeschlossen. Seitdem hat sie zahlreiche Werbespots, Musikedokumentationen und andere bewegte Bilder rund um diesen Planeten gedreht.



The music industry doesn't only sell music but also image – especially moving image. As digital video has become affordable and easy to handle, it is only the filmmaking skill that young and upcoming bands are lacking – and money, of course. Steph von Beauvais has been shooting music videos from big-budget to no-budget for 20 years and has distilled her experience into ten principles, which she will present during this workshop. Von Beauvais is based in Berlin, where she completed her studies of media and communication sciences at the Universität der Künste in the mid-nineties. Since then she has shot numerous commercials, promos, music documentaries and other moving images all around this planet.

Steph von Beauvais

Doc Stephs offene Video-Sprechstunde

Doc Steph's Open Video Consultation

22.08. / 11.00–13.30

Haus für Poesie / en /   

In diesem besonderen Rahmen könnt Ihr Fragen zu Produktion, Regie und Postproduktion Eurer Musik-Promos stellen. Ihr seid Euch nicht sicher, ob das Treatment sinnvoll ist? Während der Dreharbeiten ist etwas schiefgelaufen? Ihr seid mit dem Ergebnis nicht zufrieden? Bringt Eure Treatments, Rohschnitte, Clips oder was auch immer mit und besprecht Eure Projekte in der Gruppe und mit Steph von Beauvais.

In this special get-together, you can ask any question concerning the production, direction or post-production of your promotional videos. Are you unsure whether the treatment makes sense? Something went wrong during the shoot? You're not satisfied with the result? Bring in your own treatments, rough cuts, clips or whatever there is and discuss your project with us.

Andreas Dorau

Die Hülle – manipulative Cover

The Sleeve – Manipulative Covers

22.08. / 14.30–17.00

Center of Dance / de / 

Gast: Alexander Winkelmann (fertig design)

Andreas Dorau ist Andreas Dorau und zählt zur seltenen Gattung der Two-Hit Wonder. Sein Workshop wird sich aber mit etwas ganz anderem beschäftigen: mit der Hülle, der Verpackung, dem Äußeren, dem Erscheinungsbild... von Musik. Früher sagten wir »Cover«, denn es ging schließlich um die Hülle, in der die Musik steckte. Und diese Hülle war oft irreführend! Sie versprach oft mehr als der Inhalt halten konnte. Oder weniger! Wie insbesondere Major-Labels das Image eine*r Künstler*in mithilfe des Covers manipulierten und noch immer manipulieren, ist Gegenstand dieses Workshops, der in seinen letzten dreißig Minuten um den Gast Alexander Winkelmann bereichert wird. Winkelmann ist einer der Designer, der sich um das grafische Erscheinungsbild von Pop-Kultur kümmert, und Konzeptkünstler. Mit Dorau arbeitete er im Jahr 2017 an dessen »Commissioned Work« zusammen. Die Teilnehmer*innen sind aufgefordert, Cover(-Images) mitzubringen oder vorab per E-Mail einzusenden, von denen sie meinen, manipuliert worden zu sein.

Andreas Dorau is Andreas Dorau and belongs to the rare genus of two-hit wonder. His workshop, however, deals with something else entirely: album cover art, the packaging, the sleeve, the appearance... of music. It's called the »cover« because it conceals what's inside – and indeed, it can mislead, often promising more than what the contents can deliver. Or less! This workshop will look at how major labels in particular continue to use cover art to manipulate an artist's appearance. Alexander Winkelmann, a conceptual artist as well as a graphic design for Pop-Kultur, will join as guest for the last 30 minutes. He previously worked on Dorau's commissioned work for the festival in 2017. Workshop attendees are encouraged to find cover images that they have felt manipulated by, and bring them along or send them in advance via email.

Marco Porsia

Wo fängt ein Film an?

Where Does a Film Start?

22.08. / 14.30–17.00

Enter Studio / en / 

Der Regisseur Marco Porsia, dessen Filmdokumentation »Where Does a Body End?« über die Band Swans im Abendprogramm von Pop-Kultur gezeigt wird, setzt sich in seinem Workshop mit dem Thema »Archiv« auseinander. Während er, über mehrere Jahre hinweg, an seinem Film arbeitete, bemerkte Porsia, dass er selbst Archive geschaffen hatte – nicht nur durch aufgenommene Live-Performances, sondern auch durch unzählige Interviews. Was passiert mit dem Material, das im Film oder der Musik nicht verwendet wird? Wird es zum öffentlichen Archiv, wird es jemals von Dritten gesehen oder gehört? Porsia wird außerdem darüber berichten, wie er in den Besitz von über 100 VHS-Kassetten mit noch nie gezeigten Konzert- und Homevideos kam. Auch hier musste er sich fragen: Was zeige ich und was nicht? Und warum archivieren wir Dinge überhaupt?

In this workshop, director Marco Porsia, whose Swans documentary »Where Does a Body End?« will screen in Pop-Kultur's evening programme, will deal with the topic of »archive«. While working on his film over the course of several years, Porsia realized that he was amassing archives – not only of recorded live performances but also of countless interviews. What happens to the material that doesn't get used in the film or the music? Should the archive be open to third parties? Furthermore, Porsia will talk about how he came into possession of over 100 VHS tapes of never-before-seen concert footage and home recordings. Such a surplus meant he had to ask himself, what do I show and what don't I? And why do we archive things in the first place?

Mariana Berezovska (Borshch Magazine)

Kenne deine Presse

Know Your Press

22.08. / 14.30–17.00

Haus für Poesie / en / 

Mariana Berezovska ist Redakteurin und Mitgründerin von Borshch, ein zweimal im Jahr erscheinendes Print-Magazin für Musik auf und hinter dem Dancefloor, das sie seit dem Jahr 2017 zusammen mit Tiago Biscaia herausgibt. Durch ihre Arbeit wurde Berezovska schnell deutlich, dass Musiker*innen nicht nur gute Musik machen sollten, sie sollten auch wissen, wie man einen vernünftigen Presstext schreibt, einen Newsletter oder eine E-Mail formuliert, und wo genau man diese dann hinschickt. Mit der Presse zu kommunizieren stellt für viele eine große Schwierigkeit dar. In diesem Workshop gibt Berezovska zuerst einen Überblick über die aktuell existierende Musikpresse und bietet Hilfestellungen und Insidertipps an, wie Redakteur*innen am besten angesprochen werden können.

Mariana Berezovska is an editor and founder of Borshch, a biannual print magazine for music on and behind the dancefloor, which she has been publishing together with Tiago Biscaia since 2017. Through her work, Berezovska quickly realized that musicians shouldn't just know how to make good music; they should also know how to write a comprehensible press release, newsletter or email and where to send it. Communicating with the press is a big challenge for many. In this workshop, she will give an overview of the current music press and offers help and insider tips on how to best approach editors.



Jovanka von Wilsdorf

Workflow: Der Tanz mit Chaos & Struktur

Workflow: The Dance with Chaos & Structure

21.08. / 11.00–12.10

Kino (Saal 8) / en / 🌶️

Du möchtest herausfinden, wie Du das mit der »professionellen Karriere« genau angehen sollst? Unsere Expertin Jovanka von Wilsdorf unterstützt Dich in ihrem Workshop zum Career-Mapping dabei. »Es kann hart sein, seine Karriere ohne Strategie, Unterstützung oder konstruktives Feedback auf das nächste Level zu heben. In diesem Workshop werden wir Muster identifizieren, die uns einschränken und eine Toolbox für einen effizienten und kreativen Workflow erstellen. Tauch ein, es fängt alles mit Dir an!« Jovanka von Wilsdorf ist eine Berliner Musikerin und Songwriterin für BMG Rights Management. Mit ihrer Band QUARKS tourte sie durch Europa und veröffentlichte fünf Alben, bevor sie Produktionsberaterin und Artist Profilerin für z.B. Universal Music wurde und begann, für den Music Pool Berlin und das Musicboard Berlin zu arbeiten.

Not sure how to tackle this »professional career« thing? Our expert Jovanka von Wilsdorf will help you coordinate your next moves in her workshop on career-mapping: »It can be tough to get your career to the next level without a strategy, support and constructive feedback. In this workshop, we'll pinpoint the patterns that hold us back and create a toolbox for a more efficient and creative workflow. Dig in. It all starts with you.« Jovanka von Wilsdorf is a Berlin-based musician and songwriter at BMG Rights Management. She and her band QUARKS toured Europe and released five albums before she became a production consultant and artist profiler for major record companies such as Universal Music as well as for the Music Pool Berlin and Musicboard Berlin.

Marit Posch, Raymond Merkel
Wie man 2019 ein Label betreibt
How to Run a Label in 2019

21.08. / 11.00–12.10

Palais (Atelier) / de / 

Marit Posch und Raymond Merkel haben vor zehn Jahren, gemeinsam mit Modeselektor, das Berliner Label für elektronische Musik Monkeytown Records gegründet. Das Label veröffentlicht so musikalisch diverse Künstler*innen wie Modeselektor, Moderat, Siriusmo, Catnapp und Mouse on Mars und betreibt die auf Clubmusik spezialisierten Sublabels 50WEAPONS und Seilscheibenfeiler Schallplatten Berlin. Um Künstler*innen eine umfassende Betreuung bieten zu können, sind außerdem die Geschäftsbereiche Management, Verlag, Online und Social-Media-Marketing sowie Booking im Unternehmen vorhanden. Der Workshop beschäftigt sich mit den Herausforderungen und Zielen eines kleinen bis mittelgroßen Independent-Labels, welches einen 360-Grad-Service anbietet und sehr eng mit der*dem Künstler*in zusammenarbeitet. Wie schafft ein Label es, unbekannte Künstler*innen aufzubauen? Wie bringt ein Label bereits etablierte Musiker*innen noch einen Schritt weiter? Welche Einkommensquellen stehen zur Verfügung und welche nationalen und internationalen Netzwerke und Dienstleistungen können zum eigenen Vorteil genutzt werden?

Ten years ago, Marit Posch and Raymond Merkel founded Monkeytown Records in Berlin along with electronic music duo Modeselektor. The label releases stylistically diverse artists such as Moderat, Siriusmo, Catnapp and Mouse on Mars and also operates the sublabels 50Weapons and Seilscheibenfeiler Schallplatten, specializing in club music. In order to provide its roster with comprehensive support, Monkeytown also offers management, publishing, online and social media marketing and bookings. This workshop is all about the challenges and goals of a small to medium-sized independent label offering 360-degree service and working very closely with its artists. How does a label manage to build up unknown names? How does a label take established acts further? What are the possible sources of income, and which national and international networks and resources are available?

Albertine Sarges
Von Musik leben
Living from Music

21.08. / 11.00–13.30

Palais (Studio) / en / 

(for female-identified participants only)

Albertine Sarges ist als Künstlerin in den Bands Albertine Sarges & The Sticky Fingers und Itaca aktiv. Als Sessionmusikerin arbeitet sie mit Ashley Fure, Holly Herndon sowie Kat Frankie zusammen. Seit diesem Jahr hat sie einen Abschluss im Master-Studiengang Musiksoziologie an der Humboldt-Universität. In ihrer Masterarbeit ging es um die Selbstidentifikation von Musiker*innen mit Dayjobs. Sie ist ständig auf Tour und oft die einzige Frau im Proberaum, im Bus oder auf der Bühne. Ihr begegnen Überbleibsel machoide Kulturen in den Gitarrentaschen, manchmal sogar in ihrer eigenen. Musiker*innen fühlen sich häufig fehl am Platz und brauchen viel Mut, sich männlichen Musikern gegenüberzustellen. Häufig werden sie von männlichen Musikern belehrt und unterschätzt. Kann ein*e Musiker*in im Proberaum weich sein? In diesem Workshop teilt Sarges ihre Erfahrungen als Musikerin mit anderen Musiker*innen, bietet einen Safe Space und hilft, Strategien zu entwickeln und sich untereinander zu vernetzen.

Albertine Sarges is active as an artist in the bands Albertine Sarges & The Sticky Fingers and Itaca. As a session musician, she works with Ashley Fure, Holly Herndon and Kat Frankie. Since this year, she's been holding a master's degree in Sociology of Music from Humboldt University. Her thesis dealt with the self-determination of musicians with day jobs. She's constantly on tour and typically the only woman in the practice space, on the bus or on stage, often confronted with lingering macho culture along the way. Female musicians often feel out of place and may need to muster the courage to face their male counterparts. Can a musician be soft in the practice space? In this workshop, Sarges will create a safer space to share her professional experience, help develop strategies and offer an opportunity for female networking.

Marie-Christine Scheffold

Bookingagentur: Wie komme ich da rein?

Booking Agencies: How Do I Find One?

21.08. / 11.00–13.30

Center of Dance / en / 

Marie-Christine Scheffold hat den Sprung von der leidenschaftlichen Konzertbesucherin auf die professionelle Seite der Branche gewagt. Erst Praktikantin in der Online-Promotion bei Universal Music, dann Auszubildene und Bookerin bei Landstreicher Booking. Inzwischen ist sie Agentin bei Selective Artists, wo sie nicht nur mit deutschen Künstler*innen, sondern auch im internationalen Geschäft tätig ist. Insbesondere für aufstrebende Musiker*innen ist der Weg zu einer Bookingagentur oft schwer. Wie mache ich auf mich aufmerksam, wie bewerbe ich mich? Worauf achten die Agent*innen? Ziel ist es, nicht nur jungen Musiker*innen, sondern auch generell Interessierten einen Einblick in das Live-Business zu geben und mögliche Einstiege zu erörtern.

Marie-Christine Scheffold dared to make the leap from passionate concert-goer to the professional side of the industry: first as an intern in online promotion at Universal Music, then a trainee and a booker at Landstreicher Booking. She's now an agent at Selective Artists, dealing with German and international acts. Signing with a booking agency is often difficult, especially for up-and-coming artists. How do I draw attention to myself, how do I promote myself? What are agents looking for? The aim of this workshop is to give young musicians, as well as those generally interested, some insight into the live-music business and to discuss possible points of entry.

Tilman Winterling

Musikrecht

Music Law

21.08. / 14.30–15.40

Kino (Saal 8) / de / 

Gerade für Newcomer sind die rechtlichen Rahmenbedingungen im Musikbereich schwer zu durchblicken: Urheberrecht und Leistungsschutzrecht, Bandübernahme- und Künstlervertrag. Gehört hat fast jeder davon, nur was dahinter steckt und worauf man bei Vertragsverhandlungen achten sollte, wissen die Wenigsten. Die Veranstaltung soll daher verständlich und kurzweilig einen ersten Einstieg in die Welt der eigenen Rechte bieten: von der Entstehung bis zur Verwertung, von der Lizenzierung bis zur Verteidigung. Denn wer seine Rechte kennt, kann damit auch etwas anfangen.

Tilman Winterling ist Rechtsanwalt für Urheber- und Medienrecht bei Gutsch & Schlegel Rechtsanwälte in Hamburg. Als Anwalt berät er vor allem Label im Bereich der E- und U-Musik, aber auch Independents und Veranstalter*innen, Einzelkünstler*innen und Bands.

Especially for newcomers, the legal framework of the music business can be difficult to understand: copyright and ancillary copyright laws, transfer agreements and artist contracts. Almost everyone has heard of these, but few actually know what's hiding behind them and what to pay attention to during negotiations. This workshop intends to offer a comprehensible and interesting overview into the world of music rights: from creation to exploitation, from licensing to protection. After all, you need to know your rights in order to be able to use them. Tilman Winterling is an attorney for copyright and media law at Gutsch & Schlegel Rechtsanwälte in Hamburg. As a lawyer, he primarily advises labels in the field of classical and popular music but also indies, promoters, individual artists and bands.

Andrea Rothaug, Kirsten Grebasch
(RockCity, Music Pool Berlin)
Popförderung in Deutschland – der Überblick
Pop Funding in Germany – An Overview

21.08. / 14.30–17.00


Palais (Atelier) / de / 

Dieser Workshop thematisiert die praktische Förderung der kreativen Musikschaffenden in Deutschland und beleuchtet die Chancen, Risiken und Nebenwirkungen der regionalen Musikförderung. Dabei geht es primär um die Förderung der Populärmusik in all ihren Facetten, als Fallbeispiele dienen u.a. Hamburg und Berlin. Da Popmusikförderung immer wirtschaftliche, kulturpolitische und gesellschaftliche Aspekte mitdenken sollte, werden Beispiele aus der Praxis unter dem Blickwinkel ihrer Förderziele, ihrem Innovationscharakter und ihrer Querschnittsorientierung betrachtet. Ziel ist, dass die Teilnehmer*innen einen Überblick über die bestehenden Fördermöglichkeiten erhalten, kritisch bewerten lernen, für wen diese in Frage kommen und wie sie zu erreichen sind. Andrea Rothaug ist u.a. Geschäftsführerin von RockCity Hamburg und Präsidentin des Bundesverbands Populärmusik. Kirsten Grebasch arbeitet u.a. als Projektmanagerin bei Music Pool Berlin und ist Mitglied von all2gethernow.

This workshop focusses on the practical funding of creatives and musicians in Germany, illuminating the opportunities, risks and side effects of state-funded music. It's mostly about the funding of popular music in all its facets, with Hamburg and Berlin as main examples. Since pop-music funding should always have economic, cultural-political and social considerations, the case studies will be evaluated from the perspective of their funding goals, their innovative character and their cross-sectional orientation. The goal is for participants to gain a solid overview of existing opportunities, to learn to evaluate eligibility and how to actually attain funding. Andrea Rothaug is the CEO of RockCity Hamburg and president of Bundesverband Populärmusik. Kirsten Grebasch works as a project manager at Music Pool Berlin and is a member of all2gethernow.

Paul Wallfisch
Auftragsarbeiten: Theater- und Filmmusiken
Work for Hire: Theatre and Film Music

21.08. / 14.30–17.00

Soda (Moon) / en / 

Sofern es sich nicht um eine Oper oder ein Musical handelt, werden die im Theater gehörten Klänge oft als Hintergrundmusik bezeichnet, obwohl ein Bühnenspektakel ohne das integrale Element des Klangs kaum vorstellbar wäre. In einer Auftragsarbeit darf es keine Schreibblockade geben, kein morgen für das, was heute produziert werden muss. Der Raum für das Ego bei der Aushandlung der technischen, wirtschaftlichen und menschlichen Anforderungen in einem großen Team ist klein. In diesem Workshop soll herausgefunden werden, wie die eigenen musikalische Fähigkeiten am besten mit den Anforderungen von Regisseur*innen, Produzent*innen und Schauspieler*innen in Einklang gebracht werden können – von der ersten Konzeption eines Stücks bis zur Premiere. Paul Wallfisch hat für Theater, Film und Fernsehen komponiert und mit so unterschiedlichen Künstler*innen wie Milla Jovovich und Johnny Hallyday zusammengearbeitet, u.a. am Theater Du Rond Point in Paris, in La Mama in New York und zuletzt in der Volksbühne Berlin und im Schauspielhaus Hamburg mit Regisseur Kay Voges.

Unless it's an opera or a musical, the sounds heard in the theatre are called »incidental music«, though it'd be hard to imagine any sort of stage spectacle without the integral element of sound.


There's no writer's block in a commissioned work, no tomorrow for what has to be produced today and little space for ego when negotiating the technical, economic and human demands of a working team numbering in the dozens. In this workshop, Wallfisch will lead participants through the process of figuring out how to best integrate what you have to offer with the demands of directors, producers and actors – from the initial conception of a piece to the premiere. Wallfisch has composed for theatre, film and television, working with artists as diverse as Milla Jovovich and Johnny Hallyday and in venues from the Theatre Du Rond Point, Paris, to La Mama, New York, and most recently, Volksbühne Berlin and Schauspielhaus Hamburg with director Kay Voges.

»Zebo«

Vom Wiener Kellerstudio in die Welt – Musikproduktion mit Zebo Adam

From a Vienna Basement Studio to the World –
Music Production with Zebo Adam

21.08. / 15.50–17.00

Kino (Saal 8) / de / 

Der Wiener Produzent Zebo Adam erarbeitete sich durch seine Produktion der Bilderbuch-Platten, besonders der hochgelobten Alben »Schick Schock« und »Magic Life«, über Österreichs Grenzen hinaus einen Namen. Dabei bestimmte schon als Kind Musik sein Leben: Sowohl auf als auch hinter der Bühne entwickelte Adam sein eigenes Soundverständnis, welches heute auch andere Künstler*innen wie Beatsteaks, WOMAN oder SIND an ihm schätzen. Adam motiviert die Möglichkeit, Musik festzuhalten, die Menschen stark emotional berührt, auch wenn sie nur allein in ihrem Wohnzimmer sitzen. In seinem Workshop gibt er eine Einführung in die Welt der Musikproduktion, erläutert wichtige Schritte und Herangehensweisen sowie aktuelle Herausforderungen.


Viennese producer Zebo Adam made a name for himself beyond Austria's borders producing for indie-rock band Bilderbuch, in particular their highly acclaimed albums »Schick Schock« and »Magic Life.« Music has been his life ever since he was a child: Adam developed an understanding of sound both onstage and behind the scenes, something he's shared with other artists such as Beatsteaks, WOMAN and SIND. Adam enables music to touch people emotionally, even if they're sitting alone in their living room. In this workshop, he'll give an introduction into the world of music production, explaining key techniques and procedures as well as challenges.

Stefanie Bendin

Steuerrecht für Musiker*innen

Tax Law for Musicians

22.08. / 11.00–13.30

Palais (Studio) / de / 

Dieser Workshop wird helfen, einen kurzen Überblick über die wichtigsten Steuerarten für Musiker*innen zu erhalten. Er gibt Hilfestellungen zur Organisation im steuerlichen Alltag, was ein*e Künstler*in/Musiker*in beachten muss, um selbst die Erklärungen und Meldungen an das Finanzamt vorzunehmen oder mit dem Steuerberater zusammen zu arbeiten. Anhand eines konkreten Muster-Beispiels wird erklärt, was ein*e Musiker*in steuerlich grundsätzlich zu beachten hat und welche Anmeldungen und Erklärungen beim Finanzamt einzureichen sind. Die auftretenden Fragen der Teilnehmer*innen werden miteinander besprochen. Als Steuerberaterin begleitet Stefanie Bendin Künstler*innen und kennt deren Berührungsängste, die in Zusammenhang mit dieser unübersichtlichen Materie und vor allem im Umgang mit den Finanzbehörden im Alltag auftreten können.


This workshop will help musicians get a brief overview of the most important types of taxes. It will offer advice on staying fiscally fit in your everyday life, touching on what artists and musicians need to know for their tax declarations, whether filing solo or working with an accountant. Using a template as an example, it will explain what musicians should pay attention to concerning taxes, as well as which applications and declarations need to be filed. Participants will have the opportunity to ask questions and converse. Stefanie Bendin guides artists as a tax consultant, knowing the concerns that can pop up from these convoluted matters, especially dealing with the revenue authorities.

Mense Reents

Master and Servant: Elektronik und Synchronisation in der analogen Band

Master and Servant: Electronics and Synchronisation in an Analogue Band

22.08. / 12.20–13.30

Kino (Saal 8) / de / 

Moderation: Ji-Hun Kim

Mense Reents lebt seit knapp drei Jahrzehnten in Hamburg. Als Musiker, Komponist, Multi-Instrumentalist und Produzent ist und war er in verschiedenen Bands und Projekten wie zum Beispiel Egoexpress, Stella, Die Goldenen Zitronen und Die Vögel tätig. Seit dem Jahr 2016 arbeitet er eng mit Sophia Kennedy als Live-Musiker und Produzent zusammen, mit ihr trat er bereits zweimal bei Pop-Kultur auf. Wie kann man Livemusik und Elektronik verbinden, ohne dass das organische und dynamische Spielgefühl der analogen Band verloren geht? Wer triggert eigentlich wen? Haben wir Lust uns als Band dem Sequenzer unterzuordnen, oder wollen wir dem Sequenzer unser Tempo aufdrücken? Welche technischen Probleme ergeben sich daraus und wie kann man sie möglichst einfach und mit geringem Aufwand lösen?


Mense Reents has been living in Hamburg for nearly three decades. As a composer, multi-instrumentalist and producer, he has been active in various bands and projects such as Egoexpress, Stella, Die Goldenen Zitronen and Die Vögel. Since 2016, he has been working as a live musician and producer with Sophia Kennedy, with whom he has already appeared twice at Pop-Kultur. How can you combine live music and electronics without losing the organic and dynamic feel of an analog band? Who's actually triggering whom? Do we as a band want to subordinate ourselves to the sequencer, or do we want to force the sequencer to follow our tempo? What technical problems can arise, and how can they be solved as quickly and simply as possible?

Annette Gentz

Meine Kund*innen schreiben Filmmusik

My Clients Score Films

22.08. / 14.30–15.40

Kino (Saal 8) / en / 

Seit bald zehn Jahren arbeitet Annette Gentz als Agentin für Musiker*innen wie Hauschka, PC Nackt, Karsten Fundal oder Michael Nyman. Allen gemeinsam ist, dass sie Musik für Filme komponieren und in den meisten Fällen einen Background in der Klassik haben. Gentz arbeitet mit Kreativen aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammen – mit Produzent*innen, Musikberater*innen, Verleger*innen und Labels. Wie schafft sie es, der*dem Regisseur*in das zu geben, was der betreffende Film braucht und gleichzeitig auf die Bedürfnisse der*des Komponist*in einzugehen? Und was wiederum sollten Musiker*innen beachten, wenn sie sich ein*e Agent*in für dieses Tätigkeitsfeld suchen? Wie beginnt die Suche, wie kann aktiv die eigene Karriere in die Hand genommen, welche Kontakte sollten gepflegt werden? Abschließend geht es auch um Finanzielles, sowie darum, wem die Musik am Ende gehört!

For nearly ten years, Annette Gentz has been working as an agent for musicians such as Hauschka, PC Nackt, Karsten Fundal and Michael Nyman. They all compose for films and most of them have a background in classical music. Gentz works with creatives from a variety of backgrounds: producers, music consultants, publishers and labels. How does she make sure the director of the film in question get what they need while simultaneously tending to the needs of the composer? And in turn, what should musicians pay attention to when looking for an agent in this field of activity? How does the search begin, how can you actively take control of your own career, what contracts need to be taken care of? Ultimately, money is also a major factor, as well as who keeps ownership of the music!

Sinem Tabağoğlu

Booking in Osteuropa und dem Nahen Osten

Booking in Eastern Europe and the Middle East

22.08. / 14.30–17.00

Palais (Studio) / en / 

Sinem Tabağoğlu begann als Talenteinkäuferin und Künstler*innenagentin für die Agentur Charmenko in Istanbul. Charmenko ist außerdem Show- und Event-Produzent und auf Mittel- und Osteuropa spezialisiert. Tabağoğlu gründete vor vier Jahren ihre eigene kleine Künstleragentur Comet und vertritt mittlerweile Künstler*innen, die in kleineren Clubs spielen, in ganz Europa. In dem Workshop wird sie sich auf die Besonderheiten des Live-Musikgeschäfts in den oben genannten Territorien konzentrieren. Touren buchen, Festival-Bookings und Showcase-Festivals in Osteuropa bilden einen weiteren Schwerpunkt dieses Workshops.

Sinem Tabağoğlu started out as a talent buyer and artist agent for the Charmenko agency in Istanbul. Charmenko is also a show and event producer, specialised in working in Central and Eastern Europe. Tabağoğlu started her own small artist agency Comet four years ago and is now representing artists who play in clubs all over Europe. In this workshop, she will be focussing on the specific characteristics of the live music business in the aforementioned territories. Booking tours, festival booking and showcase festivals in Eastern Europe will also be addressed in this session.

Thomas Vidovic (Universal)

Sync, bitte!

Sync, please!

22.08. / 14.30–17.00

Museum (Bibliothek) / en / 

Kaum ein anderer Bereich hat in den vergangenen Jahren so an Bedeutung gewonnen wie die kommerzielle Auswertung von Musik in audiovisuellen Medien. Im Zeitalter von Streaming können Songplatzierungen in Werbekampagnen oder Filmproduktionen nicht nur Reichweite schaffen, sondern auch eine finanzielle Lücke für Komponist*innen schließen. In dem Workshop sollen die rechtlichen Grundlagen des Lizenzgeschäfts vermittelt werden: Dies beinhaltet eine klare rechtliche Definition sowie den Unterschied zwischen Copyright und Master Right. Im zweiten Teil geht es um den Prozess der Rechtklärung, die Vergabe von Nutzungsrechten und Lizenzierungsmodelle. Im dritten Abschnitt werden kreative Aspekte des Synchron-Business betrachtet: Wann ist ein Song besonders geeignet für Werbung oder Film? Thomas Vidovic studierte Medienkultur und Politikwissenschaft. 2011 wechselte er von Agenturseite in die Musikbranche zum Verlagsarm der Universal Music Group und leitet dort den Bereich, in dem Musik für Werbung und Film vermarktet wird.

The commercial exploitation of music in audiovisual media has become increasingly important like hardly anything else in the business. In the age of streaming, song placement in ad campaigns and film productions can not only increase exposure but also close a financial gap for composers. The aim of this workshop is to convey the legal groundwork of the licensing business, clarifying legal definitions, including the difference between copyright and master right. The second part deals with the process of clearing and granting rights of use as well as licensing models. The third part will consider the creative aspects of synch business: when is a song especially suitable for ads or movies? Thomas Vidovic studied media culture and political science. In 2011, he switched from the agency side of the music industry to the publishing division of Universal Music Group, where he leads the department in which music for advertising and film gets marketed.



Dennis Knoll (Initiative Barrierefrei feiern)
Kultur für alle – zugänglichere Angebote
Culture for Everybody – Accessible Offerings

21.08. / 11.00–13.30

Haus für Poesie / de / 🌶️

Diversität, Partizipation, Inklusion – Begriffe, die mittlerweile in aller Munde sind und nicht nur im pädagogischen Raum immer wichtiger werden. Inklusion heißt, dass alle Menschen ungeachtet ihrer Fähigkeiten uneingeschränkt und selbstbestimmt Zugang zu allen Bereichen des Lebens haben. Inklusion geht aber weit über die Schaffung von Barrierefreiheit hinaus und erfordert bestimmte Veränderungen in der Gestaltung der eigenen Angebote.

Vor allem die Berliner Kulturszene, mit ihrer grenzenlosen Diversität und ihren individuellen Protagonist*innen, ist eine wichtige Plattform zur Vermittlung von Inklusion. In diesem Workshop werden Möglichkeiten, Methoden und ihre Umsetzung erörtert, die allen Menschen Teilhabe an Kulturformaten bieten sollen. Dennis Knoll ist geprüfter Übersetzer für Deutsch-Spanisch. Als leidenschaftlicher Musikfan besucht er regelmäßig Konzerte und Festivals und macht dabei als Rollstuhlfahrer gute und schlechte Erfahrungen.


Diversity, participation, inclusion – terms that are now on everyone’s lips, and not just in the pedagogical realm. Inclusion means that all people, regardless of their abilities, have unrestricted and self-determined access to all spheres of life. Inclusion, however, goes far beyond the physical implementation of accessibility and requires substantial changes in awareness and attitudes. Berlin’s cultural scene, with its limitless diversity and its individual players, is a leading platform in conveying inclusion. This workshop will allow discussion on possibilities, methods and actions of offering cultural participation for everyone. Dennis Knoll is a certified translator for German-Spanish. As a passionate music fan, he frequently attends concerts and as a wheelchair user has had good and bad experiences.

Timo Kumpf

Festival machen – Das dümmste Hobby der Welt?

Making a Festival – The Dumbest Hobby in the World?

22.08. / 11.00–12.10

Kino (Saal 8) / de / 

Egal ob hinter (seit 1998 als Veranstalter, u.a. Maifeld Derby, Delta Konzerte), auf (als Bassist von Get Well Soon) oder, immer noch am liebsten, vor einer Bühne: Timo Kumpf fühlt sich in Bühnennähe am wohlsten. Er weiß um die Vorzüge des Hobby-zum-Beruf-Machens, genauso aber um die Herausforderungen. Das Maifeld Derby hat sich zum internationalen Kritiker- und Publikumsliebling unter den deutschen Boutique-Festivals entwickelt, ist aber dennoch weit davon entfernt, wirtschaftlich zu funktionieren. Im Workshop wird die Realität eines unabhängigen Indie-Festivals in Zeiten des angeblichen Booms im Festival-Land Deutschland aufgezeigt: harte Arbeit, die Leidenschaft verlangt und zu Selbstausschöpfung führt, Behördengänge, Lobbyismus und Brauerei-Deals erfordert und Kulturförderung benötigt. Und dann wäre da ja auch noch die Musik!

Whether he's behind the scenes (since 1988 as an organizer with Maifeld Derby, Delta Konzerte et al.), performing (bass with Get Well Soon) or – still his favorite – in the crowd, Timo Kumpf feels most at home near the stage. He knows the advantages of turning a hobby into a career, and just as well, the challenges. The Maifeld Derby has evolved into an international darling of critics and audiences, but it's still far from being financially sound. This workshop will show the reality of an independent festival when there's supposedly a boom in Germany's festival landscape: hard work that requires passion – which can lead to burnout – administrative hurdles, lobbying, beer sponsorships and cultural support. Oh yeah, and let's not forget the music!

Ingrid Kothla

Erneuern/Umgestalten:

Estnische Rastlosigkeit bei der Tallinn Music Week

Remake/Remodel:

Estonian Restlessness at Tallinn Music Week

22.08. / 11.00–13.30

Center of Dance / en / 

Als unverzichtbarer Bestandteil des internationalen Showcase-Festival-Zirkus ist die Tallinn Music Week (TMW) dafür bekannt, dass sie sich keine der üblichen Business-Konventionen unterwirft, sondern sie in Frage stellt und nach neuen Wegen sucht, welche die Kreativbranche einschlagen könnte. Die TMW wird nicht nur vor allem von Frauen geprägt und kämpft aktiv für eine gleiche Bezahlung der Geschlechter, sie setzt sich für Underdogs ein und ist ein Anziehungspunkt für Randbereiche der Popmusik und anderer Künste. Wie hat es die TMW geschafft, ihre experimentellen und zukunftsorientierten Werte beizubehalten, Überraschungen außerhalb der üblichen Bezugsrahmen zu bieten, sich zu entwickeln, aber gleichzeitig nicht zu groß zu werden? Ingrid Kothla wird all das im Gespräch mit den Workshopteilnehmer*innen klären. Sie arbeitet als PR-Leiterin, Bookerin, Allround-Kuratorin und -Beraterin für das Festival.

A key stop on the international festival circuit, TMW is famed for possessing none of the wearisome established ›biz‹ conventions but rather an urge to kick convention until it changes form, looking for new and essential paths for creative industries. Run and shaped predominantly by women, TMW doesn't just actively push equal gender billing but also serves as a champion of the underdog and magnet for the marginal in pop music and the arts. It acts as a gateway between the East and the West. How has TMW managed to keep its experimental and forward-thinking ethos, to delivering surprises from outside of the usual frames of reference, to continuously develop without getting too big? Ingrid Kothla will tell it all in a conversation with the workshop's participants. She works for the festival as head of PR, booker and all-round programme curator and consultant.

One Mother
Feministische Musik-Kollektive gründen
Founding Feminist Music Collectives

22.08. / 11.00–13.30


Enter Studio / en / 

Gemeinsam mit der Performance-Künstlerin Jesseline Preach hat Leyla Yenirce 2016 das intersektionale Musikkollektiv One Mother gegründet, zu dem ein breites Netzwerk aus Hamburger Künstler*innen gehört, das gemeinsam Musik produziert, Videos macht und Veranstaltungen organisiert. Ihre Arbeit geht aus einer klaren feministischen Agenda hervor: marginalisierten Menschen in der Musikszene eine größere Stimme zu verschaffen und Raum einzunehmen. Mittlerweile arbeitet One Mother eng mit der Hamburger Kulturinstitution Kampnagel zusammen und kuratiert eine eigene Veranstaltungsreihe. Wie sehen die ersten Schritte einer solchen Gründung aus und warum ist die Arbeit im Kollektiv dabei ausschlaggebend? Im Workshop erzählt Leyla Yenirce über die Entstehung von One Mother, stellt Konzepte verschiedener feministischer Musik-Kollektive vor und berät zur Gründung: Welche Tipps und Tricks gibt es, und wie gelingt der Spagat zwischen der Industrie und der eigenen politischen Agenda?

Leyla Yenirce founded One Mother together with performance artist Jesseline Preach in 2016. The intersectional music collective includes a broad network of Hamburg-based artists who produce music, create videos and organize events. Their work is the product of a clear feminist agenda: giving marginalised people within the music scene a greater voice and space. One Mother now works closely with the Hamburg cultural institution Kampnagel, curating its own series of events. What are the first steps of a formation like this, and why is working in a team so important? In this workshop, Yenirce will talk about the emergence of One Mother, present concepts from various feminist music groups, and gives advice on founding a collective: What tips and tricks are there, and how do you achieve a balance between your own political agenda and that of the industry?

Petra Sitzenstock, Pamela Schobeß (Clubcommission Berlin)
Kosmos Booking
The World of Booking

22.08. / 15.50–17.00

Kino (Saal 8) / de / 

Wie kommen Musiker*innen an Gigs, wie schreiben sie Clubs an, wie finden sie die richtige Bookingagentur, und was sind eigentlich die Vorteile beim Selbermachen? Die Dozentinnen vermitteln im gemeinsamen Gespräch einen Eindruck von der Arbeit der Booker*innen im Club, erläutern die Aufgaben der Bookingagenturen, geben Einblicke in die künstlerischen und monetären Entscheidungen bei der Programmgestaltung und geben Tipps und Kniffe für ein professionelles Auftreten. Pamela Schobeß ist seit 20 Jahren Clubbetreiberin in Berlin. Seit der Schließung des Icon im Prenzlauer Berg betreibt sie seit 2011 den Kreuzberger (Live-)Club Gretchen mit. Petra Sitzenstock organisierte Punk-Konzerte im örtlichen Jugendzentrum und arbeitete später in Agenturen, im Booking und als Künstlerbetreuerin. Heute ist sie u.a. Projektmanagerin für die Club-Beratung der Clubcommission Berlin sowie Beraterin im Team des Music Pool Berlin.

How do musicians get gigs, how do they write to clubs, how do they find the right booking agency, and what are the advantages of doing it yourself? In a joint discussion, two instructors will give an impression of the work of club bookers, illustrate the tasks of agencies, offer insight into artistic and financial decisions involved in programming and give tips and tricks for giving a professional appearance. Pamela Schobeß has been a club manager in Berlin for over 20 years. Since the closure of Icon in Prenzlauer Berg, she's been co-running the club and venue Gretchen, which opened in Kreuzberg in 2011. Petra Sitzenstock used to put on punk shows at her local youth centre and later gained experience in agencies, bookings and artist management. These days, her responsibilities include project management at Clubcommission Berlin and counseling with the Music Pool Berlin team.



DEADBEAR (BIMM Berlin)

**Eine Irrfahrt in die Welten des Sampling,
der kulturellen Aneignung und des Konzeptalbums**
An Odyssey into Sampling, Cultural Appropriation
and the Concept Album

21.08. / 12.20–13.30

Palais Atelier / en / 🌶️

Der elektronisch arbeitende Musiker und Produzent DEADBEAR (Nick Donovan) gibt Einblicke in den lebendigen, aber komplexen kulturellen und konzeptuellen Charakter seines jüngsten Albumprojekts: Hierfür arbeitete er mit Vinyl-Samples aus 14 verschiedenen Ländern, die über mehrere Jahrzehnte hinweg veröffentlicht wurden, um daraus zeitgenössische Musik zu produzieren. In seinem Workshop ergründet er die kulturellen, ethischen und konzeptuellen Facetten und Auswirkungen der Arbeit mit vorgefundenem, disparate Material beim Erschaffen neuer elektronischer Musik.

Electronic musician and producer DEADBEAR (Nick Donovan) dissects the vibrant but culturally and conceptually complex nature of his most recent album project, which sampled vinyl records from 14 different countries spanning multiple decades, to create music for 2019. This presentation explores the cultural, ethical and conceptual facets and ramifications of working with existing yet disparate material in the creation of new electronic music.

Nick Soulsby

Musik Reden: mit Zeitzeugeninterviews Geschichte erzählen

Talking Music: Using Oral History to Tell A Story

21.08. / 14.30–17.00

Haus für Poesie / en / 

Nick Soulsby hat zwischen 2012 und 2019 drei Oral-History-Bände über die Bands Nirvana (»I Found My Friends«), die umfangreiche Diskographie von Thurston Moore (»We Sing a New Language«) und die dramatische Existenz der Band Swans (»Sacrifice and Transcendence«) veröffentlicht. Soulsby hat in dieser Zeit rund 600 Musiker*innen und andere Kreative befragt und dabei verschiedene Methoden angewandt, um mit den Erinnerungen und den Worten anderer zu arbeiten und deren Geschichten zu erzählen. Dabei hat er gleichzeitig eine lesbare und zusammenhängende Erzählung geschaffen, die sich auf die Erschaffung von Kunst und die verschiedenen Leben in ihr konzentriert. Der Workshop richtet sich an all die, die mündliche Aussagen im Rahmen von schriftlichen, Video- oder Audiobeiträgen zur Musikgeschichte oder zu anderen kulturellen Ereignissen verwenden möchten. Der Workshop stellt ein strukturiertes Werkzeugset zur Verfügung, das erklärt, welche Ansätze zur Verfügung stehen und wie Oral History verwendet (oder missbraucht) werden kann.

Between 2012 and 2019, Nick Soulsby has created three volumes of oral history covering the bands Nirvana (»I Found My Friends«), the extensive discography of Thurston Moore (»We Sing a New Language«), and the dramatic existence of the band Swans (»Sacrifice and Transcendence«). Having interviewed around 600 musicians and creatives across that period, Soulsby has explored various ways to work with memory and the words of others to tell their tales while driving a readable and coherent narrative focussed on the creation of art and the lives lived within it. This session is aimed at those seeking to use oral testimony as part of written, video or audio accounts of music history or other cultural happenings. The workshop will provide a structured toolkit taking participants through different approaches that can be adopted and the ways in which oral history can be used (or abused).

Neue Musiktheorist*innen

LSD, Hörgeräte und Adrenalin-Menschen

LSD, Hearing Aids and Adrenaline People

22.08. / 11.00–13.30

Museum (Bibliothek) / de / 

Die Neuen Musiktheorist*innen sind drei Nachwuchswissenschaftler*innen mit Interesse an Pop-Theorien, sie sind außerdem Musiker*innen und in der Festivalorganisation aktiv. Mit dem Workshop möchten sie einen Theorie-Praxis-Dialog anstoßen, um mit den Perspektiven der Teilnehmer*innen Pop-Theorien entwickeln. Dazu wurden drei Schwerpunkte gewählt, die im Workshop hörbar und erfahrbar gemacht werden sollen. 1. »LSD«: Wie kann man musikalisch die Einteilung der Wahrnehmung in fünf Sinne überwinden und Wahrnehmung inklusiver verstehen (non-audistisches Hören, Synästhesie)? 2. »Hörgeräte«: Welche Rolle spielen Geräte, die Musik wahrnehmbar machen: Controller, DAWs, Handylautsprecher? Wie prägen diese Hörgeräte neue Hörweisen und Musikproduktionen? 3. »Adrenalin-Menschen«: Die Faszination für den sogenannten Braunen Ton, die Sucht nach Bässen, die Regulation von Stimmungen mit Playlisten. Wie wirkt Popmusik individuell und kulturell?

The Neue Musiktheorist*innen are three young academics with an interest in pop-music theories as well as musicians active in festival organisation. In this workshop, they want to facilitate a theoretical-practical dialogue to develop pop theories along with the participants' perspectives. They have chosen three audible and experiential focal points. 1. »LSD«: How can one musically overcome the division of perception into five senses and understand perception more inclusively (non-auditory hearing, synaesthesia)? »Hearing Aids«: What role do devices have in making music perceptible? How do these hearing aids shape new listening styles and music productions? 3. »Adrenaline People«: The fascination with the so-called brown note, addiction to bass, playlist mood regulation. How does pop music function individually and culturally?

Caren Miesenberger Feminist Meme School

22.08. / 12.20–13.30

Palais Atelier / de / 🌶️

Die Feminist Meme School ist ein Workshopkonzept, das im letzten Jahr im Rahmen des Commissioned Work »Pop-Hayat« für Pop-Kultur entstand. Die Teilnehmenden bilden gemeinsam mit der Journalistin Caren Miesenberger eine temporäre Meme-Redaktion. Memes sind bearbeitete Bilder, die in sozialen Netzwerken produziert und rezipiert werden. Sie fungieren als sozialer und politischer Kommentar. Eigene Diskriminierungserfahrungen transformieren sich in lustige Bilder im Internet – die Übersetzung negativer Erlebnisse in Memes schafft ermutigende und spaßige Situationen. Außerdem geht es darum, sich mit der eigenen Kreativarbeit aus dem geschützten Setting des Workshops heraus, in die digitale Öffentlichkeit zu begeben. Memes sind imperfekt, und dies steht im Gegensatz zu dem gesellschaftlichen Anspruch, alles richtig machen zu müssen. In der Feminist Meme School wird deshalb auch vermittelt, dass es okay ist, frei und laut zu sein und sich vom Perfektionsanspruch an das eigene Handeln zu lösen.

The Feminist Meme School is a workshop concept developed last year as part of the Pop-Kultur commissioned work »Pop-Hayat«. Along with journalist Caren Miesenberger, the participants form an ad-hoc, editorial meme-team. Memes are modified images that are deployed and received in social networks, functioning as social and political commentaries. Experiences of discrimination can be transformed into funny net pics – translating negative experiences into memes creates a temporary experience that can be both humorous and encouraging. Miesenberger aims to get the participants' creative work out of the safer space of the workshop and into the digital public. Memes are imperfect, in opposition with the social pretense of needing to get everything right. With that in mind, the Feminist Meme School wants to reassure you that you can be loud and proud while being flawed.



Pop-Kultur Nachwuchs: Live

21.08. / 21.00–01.00

Soda (Salon) / Concerts + DJ-Sets / free

Moderation: Bruno Dietel (Fritz Unsigned)

soif sauvage

21.00–21.30

Das in Berlin lebende französische Duo **soif sauvage** bringt Feldaufnahmen, Drum Machines, Synth-Sounds, Live-Gitarre und Live-Gesang zusammen und schafft es so, Synth-Pop mit modernen Elementen neu zu denken. Bei »Pop-Kultur Nachwuchs Live« präsentieren **soif sauvage** ihr im Februar 2019 veröffentlichtes Debütalbum zusammen mit neuen Songs.

Mixing field recordings, drum machines, synth sounds, live guitar and live vocals, Berlin-based French duo **soif sauvage** reinvent synth-pop with modern elements. At »Pop-Kultur Nachwuchs Live«, they will present their debut album released in February 2019 along with new songs.

mappppam

21.50–22.20

Für die aus Toronto stammende, heute in Berlin lebende Künstlerin **mappppam** ist Musik eine maßgebende Quelle für Veränderung, Wachstum und Zusammenhalt. **mappppam** teilt Kindheitsgeschichten, Träume und fiktionale Narrative durch einen musikalischen Akt, der auf Elemente aus Poesie, Gesang, elektronische Instrumente und Visuals zurückgreift.

For the Toronto native, now Berlin-based artist **mappppam** music is a powerful source for change, growth, and connection. **mappppam** shares their childhood stories, dreams, and fictional narratives through a musical act using elements of poetry, vocals, electronic instruments, and visual artwork and is preparing to release new tracks this Summer/Fall.

Neue Deutsche Wahrheit
22.40–23.10

Das Duo Neue Deutsche Wahrheit schwankt zwischen schmerzhafter Melancholie und bittersüßer Romantik – Orientierungslosigkeit wird zum Genuss, Tragik zur Attitüde. Neue Deutsche Wahrheit überhöht Schwermut und Welt-schmerz zur eigenen Identität und macht Clubs zu Theaterbühnen und das Konzert zur Performance.

The duo Neue Deutsche Wahrheit oscillates between painful melancholy and bittersweet romanticism – disorientation becomes pleasure, melancholy an attitude. Neue Deutsche Wahrheit exaggerates gloomy world-weariness into their own identity, turning clubs into theatre stages and the concert into a performance.

Ted Brasko Show
23.30–00.00

In einer Show zwischen Musik und Theater reist der Performance Künstler Ted Brasko durch fiktive Charaktere und Identitäten. Die Show bedient Genres von Rap, Trap, IDM über Prog Rock bis hin zu Schlager und wird ergänzt durch Kostüm, Licht und wechselnde Gast-Performer*innen aus den Bereichen Tanz, Malerei, Bildende Kunst und Musik.

In a show spanning music and theatre, performing artist Ted Brasko travels through fictitious characters and identities. The show explores genres ranging from rap, trap, IDM, prog-rock to Schlager and is completed by costumes, lighting and various guest performers from the fields of dance, painting, visual arts and music.

Rompiste Mis Flores
00.00–01.00

Mit einem facettenreichen Sound, der von lateinamerikanischen Rhythmen, Industrial und Darkwave, aber auch Dream-Pop und Ambient beeinflusst wird, reagiert die costa-ricanische Künstlerin Rompiste Mis Flores auf die von einigen Männern dominierte elektronische Musikszene in ihrem Land – abwechselnd süß und bissig, sanft und aggressiv.

After seeing the electronic music scene in her country taken over by just a few men, Costa Rican artist Rompiste Mis Flores has responded with a multifaceted sound influenced by Latin rhythms, industrial and darkwave as well as dream-pop and ambient – altering between sweet and sour, soft and aggressive.

Pop-Kultur Nachwuchs: Live

22.08. / 21.00–01.00

Soda (Salon) / Concerts + DJ-Sets / free

Moderation: Christoph Schrag (Fritz Unsigned)

Kaltenkirchen

21.00–21.30

Unter dem Künstlernamen Kaltenkirchen verschreibt sich Philip Maria Stoeckenius dem Genre Anti-Schlager. Textlich inspiriert von der deutschen Pop- und Gegenwartsliteratur und surrealen Hesse-Charakteren verbinden sich seine Zeilen mit schlageresquen Melodien, die die Grenze zwischen Kitsch und Punk zu überwinden versuchen.

Under the stage name Kaltenkirchen Philip Maria Stoeckenius dedicates himself to the genre of anti-Schlager. Lyrically inspired by German pop, contemporary literature, and Hesse's surreal characters, his words unite with melodies from Schlager music, attempting to overcome the border between kitsch and punk.

Lyschko

21.50–22.20

Auf der Suche nach Antworten auf die essentiellen Fragen der Generation Y – »Wer bin ich?« und »Wer möchte ich sein?« – finden sich die vier jungen Musiker*innen irgendwo zwischen Verzweiflung und Romantik, aktuellem Post-Punk und dem Wave der achtziger Jahre.

Looking for answers to the essential questions of Generation Y – »Who am I?« and »Who do I want to be« – the four young musicians of Lyschko find themselves somewhere between despair and romance, current post-punk and eighties wave music.

Madanii

22.40–23.10

Das Gefühl der otherness ist Dena Madani, die als Tochter iranischer Flüchtlinge in Deutschland geboren wurde, nur allzu vertraut. Zusammen mit Produzent und Komplize L:LUCID bringt sie traditionelle iranische Instrumente wie Ney, Santur und Kamanche mit futuristischen Synth-Hooks und nahöstlichen Melodien und Rhythmen mit einem boomenden Bass zusammen.

The feeling of otherness is all too familiar to Dena Madani, who was born the daughter of Iranian refugees in Germany. Together with producer and partner-in-crime L:LUCID, she's blending traditional Iranian instruments like ney, santur and kamanche with futuristic synth hooks, Middle Eastern melodies and percussion with booming bass.

Jeslla

23.30–00.00

Jesslyn Juniata ist Komponistin, Synthesizer-Spielerin und Sängerin von Jeslla, einem indonesischen elektronischen Indie-Ambient-Duo aus Jakarta. Mit einer Mischung aus elektronischen Klängen und Ambient-Kulissen erforschen Jeslla die Beziehung zwischen Musik, Technologie und Wissenschaft und lassen Melodien in polyrhythmischen Beats neu entstehen.

Jesslyn Juniata is a composer, synthesizer player and vocalist of Jeslla, an Indonesian independent electronic ambient duo based in Jakarta. With a mixture of electronic sounds and ambient moods, Jeslla seeks to explore the relationship between music, technology and science, re-creating melodies in polyrhythmic beats.

Teenage Granny

00.00–01.00

Alyana Cabral alias Teenage Granny, Sängerin und Multi-Instrumentalistin aus Manila, Philippinen, verdankt ihren vielfältigen musikalischen Geschmack den Klängen ihrer Kindheit, die von der Plattensammlung ihres Vaters und seiner Arbeit als Discjockey geprägt wurde. Zu ihrem facettenreichen musikalischen Werk gehören Bands und Projekte in Manilas Underground-Szene zwischen Disco und Funk, Psych-Garage-Dance und brutaler Musique Concrète.

Alyana Cabral aka Teenage Granny, singer and multi-instrumentalist from Manila, Philippines, owes her diverse musical palate to the sounds of her childhood, informed by her father's record collection and his work as a disc jockey. This led her to a multifaceted expression, involving bands and projects within Manila's underground scene spanning disco and funk, psych-garage-dance and brutal-musique concrète.

Fritz Unsigned spielt Musik, die nicht im Geschäft zu finden und trotzdem mehr als hörenswert ist. Egal, was für Musik, egal, wie sie gemacht wird – wenn sie gut klingt und die Band, die sie macht, auch noch keinen Vertrag hat, ist sie ein Fall für Unsigned. Bereits seit der ersten Ausgabe hat Pop-Kultur Nachwuchs Fritz Unsigned als Partner und insbesondere mit Moderator Christoph Schrag einen großen Unterstützer gewonnen.

Fritz Unsigned plays music that can't be found in stores but is still more than worth listening to. No matter what style, no matter how it is made – if it sounds good and the band has no contract yet, it is a case for Unsigned. Since its first edition, Pop-Kultur Nachwuchs has had Fritz Unsigned and presenter Christoph Schrag as a partner and supporter.



East of Berlin – Musical Exchanges with Ukraine, Belarus, Slovenia and other Eastern European Countries // Music Pool Berlin Community Evening

22.08. / 18.00–19.30

Soda (Salon) / en

Der Music Pool Community Evening beim Pop-Kultur Festival erkundet Musikszenen in der Ukraine, Weißrussland, Slowenien und anderen osteuropäischen Ländern sowie die Möglichkeiten zu mehr Austausch mit Szenen in Berlin und Deutschland – auf Ebene der Neuentdeckung, des Musikjournalismus, Tourneen und Konzerten sowie der künstlerischen Zusammenarbeit. Die Referent*innen bieten neue Perspektiven auf aktuelle Kunst- und Musikstile in den Regionen östlich von Berlin, sowohl im Underground als auch im Mainstream. Wieviel Anerkennung wird den Künstler*innen hier zuteil, und welche Profile gilt es zu verfolgen? In der Diskussion wollen wir das Touring östlich von Berlin ergründen, das Booking von osteuropäischen Künstler*innen in Berlin und Deutschland, sowie bereits existierende musikalischen Kooperationen und Projekte thematisieren, die die Szenen verbinden.

Mit: Maya Baklanova, Tanya Voytko (TIGHT magazine), Dmitri Bezkorovainyi (Experty.by, Iskra Showcase Weekend), Andraž Kaizer (MENT Ljubljana), Natasha Padabed (More Zvukov Agency), Moderation: Andrea Goetzke (Music Pool Berlin)

The Music Pool community evening at Pop-Kultur Festival will explore music scenes in Ukraine, Belarus, Slovenia and other Eastern European countries along with the possibilities for more exchange with those in Berlin and Germany. Focal points will be music discovery, music journalism, touring and playing gigs, as well as artistic collaborations. Our guest speakers will offer perspectives on current artistic and musical styles in various regions east of Berlin, both underground and mainstream. How do these artists gain recognition over here, and which ones should we follow? We'll discuss touring east of Berlin, inviting Eastern European artists to play in Germany, and existing collaborations and projects between these region's scenes.

With: Maya Baklanova, Tanya Voytko (TIGHT magazine), Dmitri Bezkorovainyi (Experty.by, Iskra Showcase Weekend), Andraž Kaizer (MENT Ljubljana), Natasha Padabed (More Zvukov Agency), Moderation: Andrea Goetzke (Music Pool Berlin)

»Pop global«: Goethe Talents bei Pop-Kultur Nachwuchs

»Global Pop«: Goethe Talents at Pop-Kultur Nachwuchs

23.08. / 14.30–16.00

Soda Terrassen / en

Medial transportierte Bilder haben Vorstellungen über andere Länder in unsere Köpfe gemeißelt. Wir meinen zu verstehen, wie die Welt funktioniert. Doch der globale Süden ist keine Instagram-Kulisse. Wir wollen einen anderen Blick darauf werfen, wie unsere globalen Zeitgenoss*innen Musik denken und erschaffen. Um das zu beleuchten, diskutieren wir, Getränke stehen bereit, mit unseren diesjährigen »Goethe Talents«, die gemeinsam mit euch das Programm von »Pop-Kultur Nachwuchs« bestreiten. Wie funktioniert eigentlich die Booking-Szene in Brasilien? Wie vernetzen sich Musiker*innen in Kenya? Oder was heißt es an einem Ort aufzuwachsen, in der musikalische Grundausbildung jenseits von Lehrplänen passiert?

Mit: Amr Ismael (Ägypten), Jesslyn Juniata (Indonesien), KiliHippie (Kenya), Marcioz (Brasilien), Mpho Sebina (Botswana), Natasha Noorani (Pakistan), noni-mouse (Indien), Rompiste Mis Flores (Costa Rica), Teenage Granny (Philippinen), Verraco (Kolumbien)

Mediated images have carved ideas about other countries into our imaginations. We think we understand how the world works. But the Global South isn't an Instagram backdrop. That's why we're taking a different look at how our global contemporaries experience and create music. To shed some light on the subject, we're pouring drinks over a discussion with this year's »Goethe Talents«, who will be joining the »Pop-Kultur Nachwuchs« programme. How does the booking scene in Brazil work? How do musicians in Kenya network? Or what does it mean to grow up in a place where basic musical education happens outside of the curriculum?

With: Amr Ismael (Egypt), Jesslyn Juniata (Indonesia), KiliHippie (Kenya), Marcioz (Brazil), Mpho Sebina (Botswana), Natasha Noorani (Pakistan), noni-mouse (India), Rompiste Mis Flores (Costa Rica), Teenage Granny (Philippines), Verraco (Colombia)

»Trinken mit...«

»Drinks with...«

23.08. / 16.30–17.30

Soda Terrassen / de/en

Trinkt mit uns! Wasser, Saft, Bier oder Wein! Und sprecht mit den »Pop-Kultur Nachwuchs« Dozent*innen und weiteren Expert*innen, die wir eingeladen haben, damit Ihr ihnen Löcher in den Bauch fragen könnt. Diese Menschen sind wichtige Akteur*innen in der Berliner bzw. der deutschen Musikwirtschaft oder gehören zu der Gruppe internationaler Delegierter, die mit Euch zusammen das Festival besuchen. Bereitet Euch gut vor, denn die Zeit ist begrenzt. Prost!

Mit: Lewamm Ghebremariam (Change.org), Thomas Heher (Waves Vienna), Ingrid Kothla (Tallinn Music Week), Christian »Kirmes« Kühn (Powerline Agency), Andreas Oberschelp (Puschen), Andrea Rothaug (RockCity Hamburg e.V.), Alex Samuels (OstGut Ton), Annett Scheffel (Musikexpress, Radio-Eins), Pamela Schobeß (Gretchen Club, Clubcommission Berlin), Jovanka von Wilsdorf (BMG Rights Management, QUARKS)

Come drink with us! Water, juice, beer, wine! Speak with your »Pop-Kultur Nachwuchs« mentors and with the other experts we've invited. Ask all of the questions your heart desires. Our guests are all important figures in the Berlin German music industry or belong to a group of international delegates who are visiting the festival together with you. Prepare well, because time will be limited. Cheers!

With: Lewamm Ghebremariam (Change.org), Thomas Heher (Waves Vienna), Ingrid Kothla (Tallinn Music Week), Christian »Kirmes« Kühn (Powerline Agency), Andreas Oberschelp (Puschen), Andrea Rothaug (RockCity Hamburg e.V.), Alex Samuels (OstGut Ton), Annett Scheffel (Musikexpress, Radio-Eins), Pamela Schobeß (Gretchen Club, Clubcommission Berlin), Jovanka von Wilsdorf (BMG Rights Management, QUARKS)

Impressum

Musicboard Berlin GmbH

Dr. Klaus Lederer

Vorsitzender des Aufsichtsrates /
Chairman of the Board

Katja Lucker

Geschäftsführung / Managing Director

Maureen Noe

Büroleitung / Office Management

Melike Öztürk

Projektmanagement /
Project management

Theresa Bachmann

Kommunikation & Projektmanagement
Assistenz /
Communication &
Assistant Project Management

Jana Sylvester

Finanzadministration /
Finance Administration

Constanze Heymann & Monika Wank

Buchhaltung / Accounting

Pop-Kultur und Pop-Kultur Nachwuchs (P-K N)

Katja Lucker

Festivaldirektion / Festival Director

Martin Hossbach & Christian Morin

Kuration / Curation

Florian Wachinger

Projektleitung / Project Management

Charlotte Bartels,

Milena Kistenmacher

Mitarbeit Administration /
Assistant Administration

Benjamin Hecke

Programmkoordination & Marketing /
Programme Coordination & Marketing

Antonia Schröter, Hauke Zießler

Mitarbeit Marketing

Pamela Schlewinski

Leitung Dramaturgie & Produktion
Commissioned Works /
Festival Dramaturgy & Production
Commissioned Works

Lisa Reuter

Projektdramaturgie Commissioned Works
RambaZamba Theater /
Project Dramaturgy RambaZamba Theater

Matthieu Jimenez

Produktionsleitung /
Production Management

Raphael Börger, Marc Erhardt

Mitarbeit Produktion /
Assistants Production Management

Elmar Conzen

Artist Hospitality / Artist Hospitality

Mirca Lotz

Hospitality Internationale Delegation /
Hospitality International Delegation

Florian Pfefferkorn

Gäste-Management & Ticketing /
Guest Management & Ticketing

Lisa Herzog

Talente-Management & Produktion
Pop-Kultur Nachwuchs /
Talent Management & Production
Pop-Kultur Nachwuchs

Nadine Moser

Management Goethe Talents Programm /
Management Goethe Talents Program

Thalia Hertel

Mitarbeit Pop-Kultur Nachwuchs & Goethe
Talents / Assistant Pop-Kultur Nachwuchs &
Goethe Talents

Evyonne Muhuri

Koordination Goethe Residency /
Coordination Goethe Residency

Christoph Andrich

Technische Leitung / Technical Management

fertig design GbR

Visuelle Kommunikation & Kampagne
Pop-Kultur 2019 /
Visual Communication & Campaign 2019

Mateusz Schreiber

Sponsoring

Elnaz Amiraslani

Diversity Management /
Diversity Management

Anika Väth, Julia Boxler,

Kai Hermann

Pressearbeit & Medienpartnerschaften /
Press & Media relations

Kristoffer Patrick Cornils

Social Media Management, Texte & Redaktion
/ Social Media Management, Text & Editing

Joey Hansom

Übersetzungen / Translation

Davide Crivelli

Webmaster / Webmaster

Pop-Kultur ist ein Projekt der Musicboard Berlin GmbH, gefördert durch die Senatsverwaltung für Kultur und Europa des Landes Berlin aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) im Programm „Stärkung des Innovationspotentials in der Kultur II (INP II)“.

Pop-Kultur Live / Commissioned Works wird gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Pop-Kultur is a project of Musicboard Berlin GmbH, supported by the Senate Department for Culture and Europe of Berlin and with funds of the European Regional Development Fund (ERDF).

Pop-Kultur Live / Commissioned Works is supported by the Federal Government Commissioner for Culture and the Media.

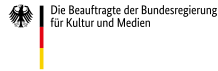
Für ihr Engagement, ihr Interesse und ihren Enthusiasmus danken wir allen Freundinnen und Freunden, Sponsorinnen und Sponsoren, Helferinnen und Helfern!

We thank all friends, sponsors and helpers for their commitment, their interest and their enthusiasm!

Pop-Kultur is brought to you by



Funded by



Partners



Goethe Residency



Media Partners



borshch

Byte^{FM}

CRACK

detektor.fm

DIFFUS



EXBERLINER

FLUX^{FM}
Die Alternative im Radio.

GROOVE

GUSTO

M I S S Y
MAGAZINE

spex

taz

UICHT

TONIC
Das Magazin für *

ZEIT Campus

Sponsors



SCHÖNHAUSER
ALLEE
ARCADEN

Cleptomanicx

rheinsberger
PREUSSEN
QUELLE

fritz-kola®

KOLONNE



APEROL
—1919—

HVS
PLAKAT

purka

WE SUPPORT
ARTISTS, PROJECTS,
FESTIVALS AND
CLUB CULTURE
IN BERLIN.

We Love Pop Culture.

www.musicboard-berlin.de



Für alle, die noch Platz an
ihrer Wand haben, nicht nur
auf ihrer Wall

TONIC

Das Magazin für *

TONIC MACHT PLAKAZINE UND ARBEITET
UNABHÄNGIG VON VERLAGEN – UND
DAFÜR KOLLEKTIV VERNETZT. UNSER
VEREIN IST GEMEINNÜTZIG, UNSER GELD
FLIESST IN RECHERCHEN. WIR FREUEN
UNS ÜBER MENSCHEN, DIE SCHREIBEN,
REDIGIEREN, GESTALTEN

Schreib am besten an
redaktion@tonic-magazin.de
TONIC Magazin e.V., Berlin
www.tonic-magazin.de

100+ SHOPS
**PAY ONLY
ONCE PER
RELEASE**

 **iMUSICIAN**
iMusician.pro

GET 20% OFF
your release

with code:
POP2019

(valid until Nov 30, 2019)

**Distribute your
music online!**





**RADIO.
PODCAST.
POPKULTUR.**

detektor.fm/pop-kultur

